



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي نور البشير البيض



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية

وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

التخصص: اقتصاد نقدي وبنكي

العنوان

# حاضنات الأعمال ودورها في انشاء الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

إشراف الأستاذ :

د-حمزة علي

من إعداد الطالبتين :

\*\* بالمعطي رقية

\*\* عرعاري عائشة

نوقشت هذه المذكرة

أمام أعضاء لجنة المناقشة

| الملاحظة | اسم المؤسسة | الرتبة العلمية | الاسم واللقب |
|----------|-------------|----------------|--------------|
|          |             |                |              |
|          |             |                |              |
|          |             |                |              |
|          |             |                |              |

الموسم الجامعي: 2023-2024



## الشكر والعرفان

قال تعالى ((ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه )) سورة لقمان

و قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل "

الحمد لله الواحد المعبود، عم بحكمه الوجود و شملت رحمته كل موجود،  
فتح بحمده الكلام و بحمده أفضل ما جرت الأقلام، أحمده و أشكره عمى  
توفيقه لنا لإنجاز و إتمام هذا البحث

كما لا يسعنا في هذا المقام، إلا أن نخص بأسمى عبارات الشكر و التقدير  
للأستاذ المشرف، الأستاذ الدكتور حمزة علي الذي لم يبخل علينا بالجيد في  
التوجيه و تسديد الخطى على الرغم من كثرة انشغالاته .

كما لا ننسى أن نتقدم بأرقى و أثن عبارات الشكر و العرفان إلى  
الدكتورة نوارى خيرة ، و الدكتورة أمير صفية على تخصيص جزء من  
وقتهم و إلى كل الأساتذة والأصدقاء الذين زرعو التفاؤل في دربنا و  
قدموا لنا المساعدة و التسهيلات و المعلومات لكم منا كل الشكر  
والتقدير .

## الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

ما سلكنَا البدايات إلا بتسييره وما بلغنا النهايات إلا بتوفيقه وما حققنا الغايات إلا بفضلِه فالحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية.

اهدي ثمرة نجاحي إلى:

من قال فيهما الله تعالى: (وقضى ربك إلا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسان)

اهدي هذا الجهد إلى من أنار لي طريق العلم وساندوني ووفر لي سبل السعادة والنجاح .

أبي العزيز حفظه الله .. سند الثابت في كل خطواتي حياتي مصدر

فخري وسعادتي

أمي الغالية أدامها الله .. التي لطالما كانت بجانبني وعلمتني أن النجاح بالإصرار والعزيمة

إلى كل أساتذتي ومشايخي الذين ساندوني في مسيرة العلمية من مرحلة الابتدائية إلى حد الآن وإلى رفقاء دربي الذين أمدوني دائما بالقوة وسهروا معي سهل لي طريقي

إلى الذين غمروني بالحب والتوجيه إلى من كان وراء هذا النجاح إلى قسم العلوم الاقتصادية والمشرق الدكتور حمزة علي وإلى كل أعضاء مركز نور البشير -البيضا

لكم كل الشكر والتقدير وشكرا .

# إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

وقال سبحانه وتعالى "ووصينا الإنسان بوالديه حسنا" العنكبوت ( 8 )

قبل كل شيء نحمد الله عز وجل الذي انعم علينا بنعمة العلم ووفقنا إتمام هذا العمل إلى من قال فيهما الرحمن اخفض لهما جناح الذل من الرحمة اهدي ثمرة عملي هذا:

إلى روح والدي رحمه الله وغفر له واسكنه فسيح جنانه، الذي عمل في سبيلي وعلمني معنى الكفاح وأوصلني إلى ما أنا عليه.

إلى والدتي العزيزة أدامها الله لي، التي أفاضت عليا من فضلها وكرمها وغمرتني بحبها الصادق

إلى كل الأصدقاء والأحبة ، والإخوة كل من تذوقت معهم أجمل اللحظات الذين جعلهم الله إخوتي ، كل واحد باسمه .

إلى من علمونا حروفا من ذهب وعبارات من أسمى عبارات العلم إلى من مهد لنا من علمهم حروفا ومن فكرهم منارة تنير لنا سيرة العلم والنجاح

إلى كل أساتذتنا الكرام بصفة عامة

إلى أستاذنا الفاضل حمزة علي بصفة خاصة

## فهرس المحتويات

| فهرس المحتويات   |                                     |
|--|-------------------------------------|
| الصفحة   | المحتويات                           |
|  | البسمة                              |
|  | الشكر والعرفان                      |
|  | الإهداء                             |
|  | الفهرس                              |
|  | قائمة الجداول                       |
|  | قائمة الأشكال                       |
|  | قائمة الملاحق                       |
|  | ملخص الدراسة                        |
| 3-1  | مقدمة عامة                          |
| الفصل الأول : الأسس النظرية لحاضنات الأعمال والفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين<br>الجزائريين |                                     |
| ا. مفاهيم عامة حول حاضنات الأعمال  |                                     |
| 5  | تمهيد                               |
| 5  | ظهور ونشأة حاضنات الأعمال           |
| 7-6  | مفهوم حاضنات الأعمال ومراحل تطورها  |
| 10-8   | أهداف وأهمية حاضنات الأعمال         |
| 11-10  | فوائد حاضنات الأعمال ودورها         |
| 14-12  | أنواع حاضنات الأعمال وأماكن تواجدها |

|   |  |
|---|--|
| 15-14   | خصائص حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها لأصحاب وحاملي المشاريع |
| 17-15   | عوامل نجاح حاضنات الأعمال ومعوقاتها                              |
| 18-17   | خطوات وآليات إنشاء حاضنة الأعمال                                 |
| 19-18   | مراحل دعم الحاضنات للمؤسسات الناشئة                              |
| 23-19   | التجارب في ميدان حاضنات الأعمال                                  |
| <b>II. الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين<br/>الجزائريين</b> |  |
| 23  | تمهيد  |
| 23  | تعريف المقاولاتية  |
| 24  | تعريف روح المقاولاتية  |
| 24  | الثقافة المقاولاتية  |
| 24  | التعليم المقاولاتي كآلية لزرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة       |
| 25  | تعريف الفكر المقاولاتي   |
| 26-25   | مقومات الفكر المقاولاتي  |
| <b>III. مفاهيم عامة حول المشروع والمشروع<br/>الاستثماري</b>     |  |
| 27  | تمهيد  |
| 28-27   | تعريف المشروع  |
| 29-28   | أنواع المشاريع   |
| 32-29   | تطوير مفهوم نجاح المشروع   |
| 33  | الفرق بين خصائص المشروع وخصائص العمل الوظيفي                     |

|   |  |
|---|--|
| 33  | أهمية الحاضنة بالنسبة لمشروعات الأعمال   |
| 34  | معايير التحاق المشروعات بالحاضنات  |
| 35  | مفهوم المشروع الاستثماري   |
| 36-35   | مراحل حياة المشروع الاستثماري  |
| 37  | خلاصة الفصل الاول  |
| 55-39   | الفصل الثاني: الدراسات السابقة   |
| 39  | تمهيد  |
| 55-54   | خلاصة الدراسات السابقة   |
| <b>الفصل الثالث : مدى انتشار الفكر المقاولاتي</b> |  |
| 57  | تمهيد  |
| 57  | تعريف حاضنة أعمال الجامعية "المركز الجامعي البيض "18 فيفري 2023                          |
| 57  | دور حاضنة أعمال الجامعية "المركز الجامعي البيض   |
| 58  | معوقات حاضنة أعمال الجامعية "المركز الجامعي البيض "                                      |
| 58  | افاق حاضنة أعمال الجامعية "المركز الجامعي البيض "  |
| 59  | الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال الجامعية للمركز الجامعي البيض                             |
| 61-60   | القرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة براءة اختراع   |
| 62-61   | النصوص القانونية التي تنظم حاضنات الأعمال  |
| 68-63   | الطلبة المسجلين ضمن قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة في المركز الجامعي نور البشير البيض       |
| 69  | مدى نجاح حاضنات الأعمال في نشر الفكر المقاولاتي لدى طلبة المركز الجامعي نور البشير البيض |

|       |  |
|-------|--|
| 70-69 | عدد المشاريع المبتكرة التي تم انشاءها في المركز الجامعي نور البشير البيض |
| 71-70 | طريقة التسجيل في مؤسسة ناشئة   |
| 72    | خلاصة الجانب التطبيقي  |
| 73    | خاتمة  |
| 78-74 | قائمة المراجع  |
| 81-80 | قائمة الملاحق  |

قائمة الجداول :

| الرقم | عنوان الجدول                          | الصفحة |
|-------|---------------------------------------|--------|
| 1-1   | مقارنة بين عمل المشروع والعمل الوظيفي | 33     |
| 2-1   | طلبة العلوم الانسانية                 | 63     |
| 3-1   | طلبة الحقوق                           | 63     |
| 4-1   | طلبة العلوم                           | 65-64  |
| 5-1   | طلبة العلوم الاقتصادية                | 68-66  |
| 6-1   | مشاريع مؤسسة ناشئة (لابل)             | 69     |
| 7-1   | مشاريع مؤسسة مصغرة                    | 69     |

قائمة الأشكال :

| الرقم | عنوان الشكل  | الصفحة |
|-------|--|--------|
| 1-1   | التطور التاريخي لحاضنات الأعمال                              | 08     |
| 2-1   | أهمية حاضنات الأعمال لمختلف الأطراف                          | 10     |
| 3-1   | منهجية عمل الجمعية المصرية لحاضنات الأعمال                   | 20     |
| 4-1   | قيود المشروع   | 28     |
| 5-1   | الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال الجامعية للمركز الجامعي البيض | 59     |
| 6-1   | الطلبة المسجلين ضمن قرار 1275                                | 68     |
| 7-1   | المشاريع المحتضنة في حاضنة الأعمال الجامعية                  | 70     |

قائمة الملاحق :

| رقم الملحق | عنوان الملحق  |
|------------|---|
| 1-1        | مراسيم التنظيمية  |
| 2-1        | مقرر يتضمن تعيين مسؤول حاضنة الأعمال المركز الجامعي البيض |

## ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة حاضنات الأعمال وأهميتها ودورها في إنشاء الفكر المقاوлатي لدى الطلبة الجامعيين ، وتعتبر بيئة ملائمة لدعم الشركات الناشئة وتطوير الأعمال الريادية ، كما توفر للطلاب الجامعيين فرص لتحويل أفكارهم ومشاريعهم إلى شركات ناجحة وتساعدهم على تطوير مهاراتهم الريادية ، وتساهم في تعزيز الفكر المقاوлатي لدى الطلاب وتشجيعهم على تحويل أفكارهم إلى أعمال ناجحة في المستقبل ، تكون حاضنات الأعمال نقطة انطلاق مهمة للطلاب الجامعيين الطموحين الذين يسعون لبناء مستقبلهم المهني في مجال ريادة الأعمال ، وخلصت النتيجة أن حاضنات الأعمال توفر الدعم الفني والاستشاري والمالي للطلاب الجامعيين لتحويل أفكارهم إلى مشاريع استثمارية ناجحة، وتوصي الدراسة على إقامة حاضنات وإعطاء الأولوية للمشاريع القادرة على النمو .

**الكلمات المفتاحية :** حاضنات الأعمال ، الفكر المقاوлатي ، قرار 1275 ( شهادة مؤسسة ناشئة ، براءة اختراع ) .

## Summary :

This study aims to know business incubators, their importance, global experiences, and their role In creating entrepreneurial thought among university students. It is considered an appropriate environment for supporting emerging companies and developing entrepreneurial businesses. It also provides university students with opportunities to transform their ideas and projects into successful companies, helps them develop their entrepreneurial skills, and contributes to strengthening thought. Entrepreneurship among students and encourage them to transform their ideas into successful businesses in the future. Business incubators are an important starting point for ambitious university students who seek to build their future careers in the field of entrepreneurship. The result was that business incubators provide technical, advisory and financial support to university students to transform their ideas into successful business projects. The study recommends establishing incubators and giving priority to projects capable of growth.

**Keywords:** business incubators, entrepreneurial thought, Resolution 1275 (start-up enterprise certificate, patent).

الله

الله

مقدمة عامة :

لقد لقي موضوع حاضنات الأعمال في الجزائر اهتماما كبيرا في التنويع الاقتصادي والدفع بعجلة التنمية , كما تعتبر حاضنات الأعمال مؤسسات تقدم دعم وموارد للرواد والشركات الناشئة وتلعب دور حيويا في تعزيز الفكر المقاولاتي و توفر بيئة ملائمة لتطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع واقعية من خلال توفير المساحات العملية والتدريب والتوجيه وشبكات الاتصال , فهي آلية من أكثر المنظومات التي تم ابتكارها في الآونة الأخيرة , بحيث تعمل حاضنات الأعمال على احتضان ورعاية أصحاب المشروعات الإبداعية داخل حيز مكاني محدد, ودورها في ربط الجامعة بمحيطها الاجتماعي والاقتصادي , كما يعتبر الفكر المقاولاتي الشغل الشاغل الذي تحرص كل دولة على غرسه وتعزيزه في نفوس شبابها، ومن هذا المنطلق تعد حاضنات الأعمال التابعة للجامعات من أهم الآليات التي تساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني , و قد تعددت التجارب الدولية في هذا المجال وفقا لطبيعة الثقافة والظروف الاقتصادية وغيرها من العوامل لكل دولة . وفي الجزائر بدأت تجربة حاضنات الأعمال الجامعية منذ سنة 2012 عبر أحكام المرسوم التنفيذي رقم 12 / 293 إلا أن الانطلاقة الفعلية الملموسة كانت هذه السنة 2024 عبر حاضنة الأعمال المركز الجامعي نور البشير لولاية البيض.

الإشكالية:

مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية في سياق هذه المذكرة على النحو التالي:

- ما هو دور حاضنات الأعمال في إنشاء الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين ؟

وللإجابة على إشكالية البحث نطرح الأسئلة التالية :

- أسئلة الدراسة :

انطلاقا من السؤال الجوهرى السابق , ولغرض الإلمام بموضوع الدراسة نطرح الأسئلة

الفرعية التالية:

- ما المقصود بحاضنات الأعمال وما الهدف منها ؟

- ما هي أهم خدمات حاضنات الأعمال ؟

- ما المقصود بالفكر المقاولاتي وما هي مقوماته .

### فرضية الدراسة

للإجابة على الإشكالية نطرح التساؤلات التالية :

- حاضنات الأعمال توفر بيئة مناسبة ومحفزة للطلاب الجامعيين لتطوير المقاولاتية في المركز الجامعي نور البشير البيض .

- إذا قامت حاضنات الأعمال بتوفير الدعم الفني والاستشاري والمالي للطلاب الجامعيين فقد تتمكن من تحويل أفكارهم إلى مشاريع استثمارية ناجحة.

### أسباب اختيار الموضوع :

يرجع سبب اختيار الموضوع إلى:

- مدى الأهمية التي تكتسبها حاضنات الأعمال .

- الرغبة الشخصية في التوسع في دراسة هذا الموضوع بعد التطرق إليه مسبقا في تقرير التربص بمشكلة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (محضنة البيض) .

- قلة الدراسة ومحدوديتها في الموضوع .

- التعرف على حاضنة الأعمال الجامعية بالمركز الجامعي نور البشير البيض .

### أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة من خلال التعرف على مفهوم حاضنات الأعمال بصفة عامة و الجامعية بصفة خاصة المركز الجامعي نور البشير البيض , والدراسات النظرية لهما , وكذا الإلمام بمفهوم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين ومختلف الآراء والأفكار المعالجة لهذا الموضوع .

### أهداف الدراسة :

- إعطاء إطار مفاهيمي حول حاضنات الأعمال وأهميتها والتجارب العالمية في هذا المجال .

- التعرف على الإطار المفاهيمي لحاضنة الأعمال الجامعية

- التعرف على الإطار المفاهيمي للفكر المقاولاتي

- الوقوف على تجربة حاضنة أعمال المركز الجامعي نور البشير - البيض -

### المنهج المتبع:

للإجابة على التساؤلات المطروحة واختيار الفرضية المعتمدة , ارتأينا لاعتماد على المنهج الوصفي للوقوف على الظاهرة محل الدراسة .

حدود الدراسة :

الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة على حاضنات الأعمال الجامعية المركز الجامعي نور البشير - البيض -

الحدود الزمنية: تحدد الدراسة من حيث المجال الزمني بالموسم الحالي 2023-2024

الحدود الموضوعية : تناولت هذه الدراسة " دور حاضنات الأعمال في إنشاء الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين " .

صعوبات البحث:

وككل الدراسات والأبحاث واجهنا العديد من الصعوبات المتعلقة أساسا بالمراجع والبيانات حول حاضنات الأعمال وخصوصا المتعلقة بالفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين .

هيكل البحث :

انطلاقا من طبيعة الموضوع قسمنا البحث إضافة إلى المقدمة والخاتمة إلى جانبين : الجانب النظري والتطبيقي

الجانب النظري :ويظم فصلين :

الفصل الأول :الأسس النظرية لحاضنات الأعمال و إنشاء الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين وتم التطرق إلى مفاهيم عامة حول كل من حاضنات الأعمال والفكر المقاولاتي .  
الفصل الثاني: تطرقنا فيه إلى الدراسات السابقة.

الجانب التطبيقي : تطرقنا فيه إلى دراسة حالة حاضنة الأعمال الجامعية بالمركز الجامعي نور البشير - البيض - والقرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة ناشئة شهادة براءة اختراع

## الفصل الأول:

الأسس النظرية لحضنة الأعمال والفكر المقولاتي لدى الطلبة الجامعيين العرب في ظل

## 1. مفاهيم عامة حول حاضنات الأعمال

## تمهيد:

تعتبر حاضنات الأعمال واحدة من بين الآليات الحديثة التي تقوم بتوفير مختلف الأشكال المساعدة للمشاريع، لاسيما في المراحل الأولى بتأسيسها، معتمدة في ذلك على توليف من الخدمات المتميزة، والتي تم تناولها في هذا المبحث، وذلك بعد التطرق لنشأتها ومفهومها، وأهدافها ومختلف أنواعها.

## 1 ظهور ونشأة حاضنات الأعمال:

يتفق اغلب الباحثين في أن ظهور حاضنات الأعمال في سنة 1959 تحديدا بمركز صناعات "باتا فيا" بولاية نيويورك، حيث تم الاعتراف بمركز "باتا فيا" الصناعي (bic) كأول حاضنة أعمال أمريكية، حيث تأسس مركز "باتا فيا" الصناعي على يد جوزيف مانكوسو في "باتا فيا" بنيويورك، وكان الهدف الأصلي للشركة هو خلق فرص عمل في المنطقة التي كان الاقتصاد المحلي فيها متعثرا، وفي عام 1958 أغلقت شركة Massey Ferguson، وهي شركة تصنيع كبيرة والأدوات الزراعية ذات الصلة مصنعها للتصنيع الذي تبلغ مساحته 850 ألف قدم مربع (78968 متر مربع) في باتا فيا نيويورك، وكانت الشركة توظف حوالي 2000 عامل من المدينة البالغ عدد سكانها الإجمالي حوالي 16000، نتيجة لغلق الشركة قفزت البطالة في باتا فيا إلى نسب 20% وتدهور الاقتصاد المحلي بسرعة.

بعد ذلك اشترت عائلة مانكوسو مجمع "Massey Ferguson" وحاولت تأجيره دون جدوى للشركات الكبيرة وبعد حوالي شهر قرر جوزيف مانكوسو استئجار المبنى وتقسيم المكان إلى مصنع نبيذ، ومنظمة خيرية، وشركة دجاج، وقام جوزيف مانكوسو برعاية الشركات من خلال توفير خدمات مكتبية مشتركة، والمساعدة في زيادة رأس المال، وتقديم المشورة في مجال الأعمال، وفي غضون خمس سنوات تم تأجير مركز "Batavia Indus-Trial" بشكل كامل وولد المفهوم الجديد لاحتضان الأعمال، كما هو الحال مع أكثر المشاريع الجديدة نجاحا (الدين ب.، 2023/2022، الصفحات 3-4)

## 2 مفهوم حاضنات الأعمال ومراحل تطورها

## 2-1 مفهوم حاضنات الأعمال:

إن فكرة الحاضنات مستوحاة من مصطلح الحضانة الذي يعني الحماية والرعاية الخاصة لحديثي الولادة من الأطفال غير متمكنين ،حيث يجري وضع الأطفال فيها فور ولادتهم ، من اجل تخطي الصعوبات التي قد تحيط بحياتهم واستمراريتها ، وتقديم الرعاية والعناية الطبية اللازمة لهم وتهيئة السبل المتاحة التي تدعم حالة البقاء والديمومة ، بعد ذلك يغادر الوليد الحضانة ، بعد أن يتم التأكد من انه أصبح قادرا على معايشة مفردات البيئة الاعتيادية ، وهكذا يكون مفهوم الحاضنات في مجال مشاريع الأعمال قريبا من مفهوم حضانة الأطفال ، فالمشاريع بحاجة إلى من يراها ويدعمها في بداية مرحلة انطلاقها ، لتأخذ طريقها وتلعب دورها في سوق العمل والإنتاج .

كما عرفت حاضنات الأعمال بأنها حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات واليات المساندة والاستشارة توفرها ولمرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة لها خبرتها وعلاقتها بالمقاولين الذين يرغبون البدء في مؤسسة صغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق ،هذا ويشترط على مؤسسة المختلطة ترك الحضانة عند انتهاء الفترة المحددة لإفساح المجال أمام مقاولين جدد ومؤسسات صغيرة مازالت في مراحل التأسيس الأولى، أما المشرع الجزائري فقد أخذ بالتعريف الفرنسي وضمن مفهوم الحاضنات في المشاتل وعرفها وفقا للمرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 الذي يتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات على أنها "مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية " .

ومنه يتبين أن حاضنات الأعمال " هي هيئات تقوم ولفترة محددة من الزمن بتقديم خدمات ومساعدات واستشارات لأصحاب المشاريع المبدعة الناشئة وحاملي الأفكار المبتكرة الذين يرغبون في إنشاء مؤسسات خاصة بهم ،إلا أنهم بحاجة للدعم والخبرات وتسهيل بعض الإجراءات خاصة المتعلقة بمرحلة الانطلاق وأيضا المرافقة ،وذلك من اجل ضمان نجاح ونمو واستمرارية مشاريعهم

## 2-2 مراحل تطور حاضنات الأعمال:

✓ المرحلة الاولى : وتعتبر هذه الفترة عن التطور الأساسي في الولايات المتحدة الأمريكية والتي امتدت منذ السبعينيات حتى منتصف التسعينيات من القرن الماضي ، وقد تميزت حاضنات

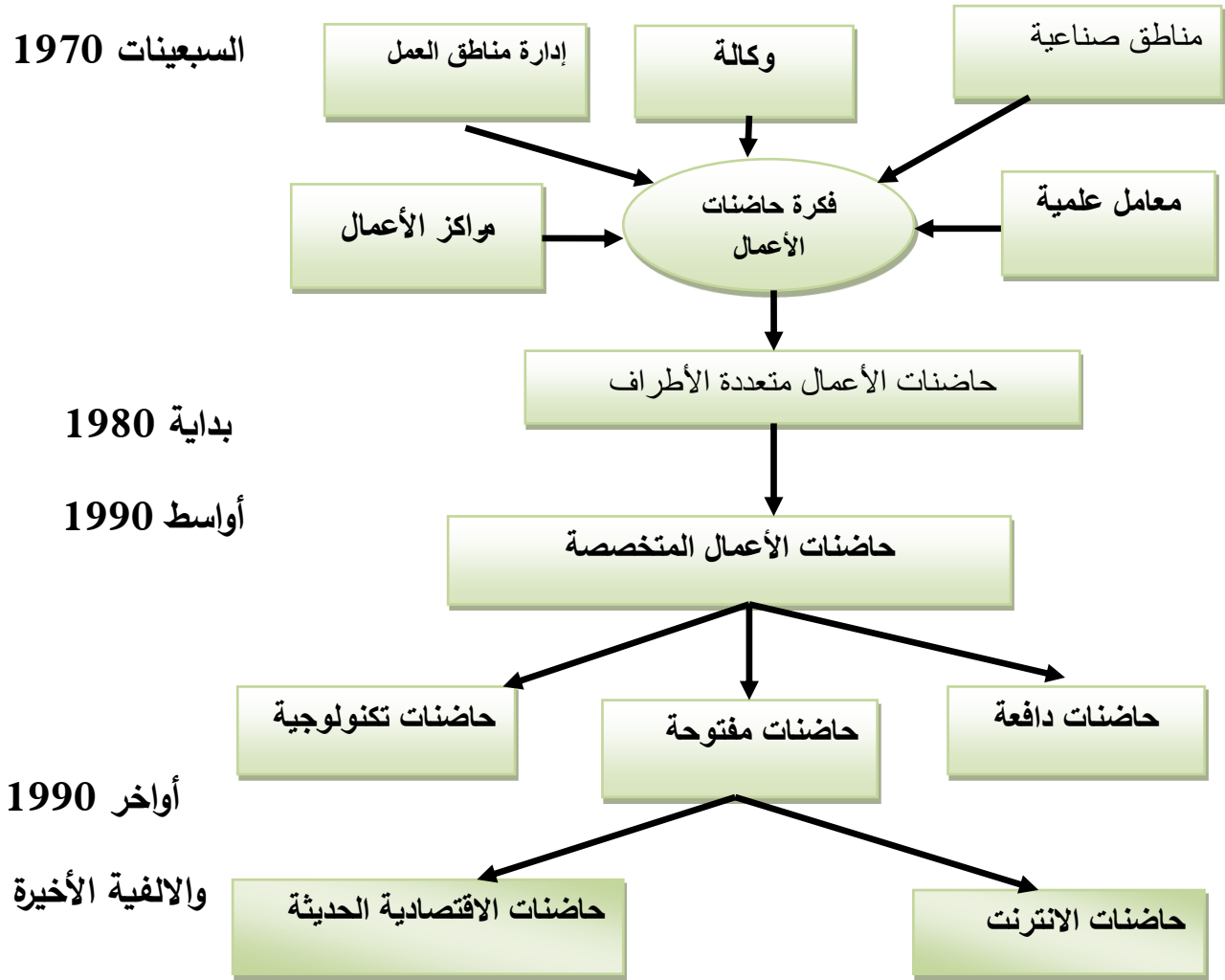
المرحلة الاولى بتعدد الأغراض وبارتباطها بالجامعات ، ومراكز البحوث الحكومية أو ما يعرف بتسهيلات البحوث الصناعية ، بينما بدأ البعض كمشروعات تجديد إقليمي لإعادة إحياء المجتمعات التي تعاني من مأزق اقتصادي .

✓ **المرحلة الثانية :** وتعكس هذه المرحلة عقد التسعينات , وتميزت بمرحلة قوية بعد ترسيخ نماذج حاضنات المتخصصة في الولايات المتحدة , إذ بدأت حاضنات جديدة بالظهور , وهي الحاضنات التقنية وفي عدة بلدان منها النمسا والسويد والصين وكندا وغيرها , وقد ركزت هذه المرحلة من تطور الحاضنات على المؤسسات ذات الأساس التقني , إلا أن العامل الأساسي في نمو ودعم خدمات الأعمال الجديدة تمثل في نوع المغامرين المشاركين في ذلك التطور , سيما وأن العديد من الملتزمين الجدد يمتلكون معرفة وخبرة قليلة جدا في إدارة ونمو المؤسسات التي تبنتها الحاضنات التقنية .

✓ **المرحلة الثالثة :** حيث امتدت هذه المرحلة من أواخر عام 1990 لغاية الآن , بعد أن ظهرت حاضنات الانترنت أو حاضنات الافتراضية وتدعى أيضا بالحاضنات دون جدران , ويقصد بحاضنة الانترنت منظمة تساعد شركات الانترنت والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول لمرحلة النضج , إلا أنها وبنفس الوقت امتازت بمستويات عالية من المخاطرة وارتفاع معدلات الفشل , ويقدم هذا النوع من الحاضنات جميع خدمات الاحتضان المعتادة باستثناء وجود الموقع المادي الذي يتوافر في الأنواع الأخرى من الحاضنات , ويتركز نشاطها بتطوير أو استشارة لعمل تقني ما .

مما سبق يمكن القول أن حاضنات الأعمال قد مرت بمراحل عبر الزمن , تميزت كل مرحلة بخصوصياتها , وتطورت فيها أشكال الحاضنات والخدمات المقدمة , وذلك تزامنا مع متطلبات اقتصاد كل فترة . " (سعيدى، 2018-2019، الصفحات 66-67)

الشكل رقم 01 التطور التاريخي لحاضنات الأعمال



المصدر: وفاء سعدي دور حاضنات الأعمال في تنمية الثقافة المقاولاتية دراسة ميدانية بعينة من حاضنات الأعمال في الجزائر، جامعة عباس لغرور - خنشلة 2018-2019 ص 66

### 3 أهداف وأهمية حاضنات الأعمال:

#### 1-3 أهداف حاضنات الأعمال:

تهدف حاضنات الأعمال إلى تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

- ✓ تطوير أفكار جديدة تساهم في خلق مشروع إبداع جديد أو تطوير المشروع القائم
- ✓ تجسيد الأفكار في منتجات أو عمليات قابلة للتسويق

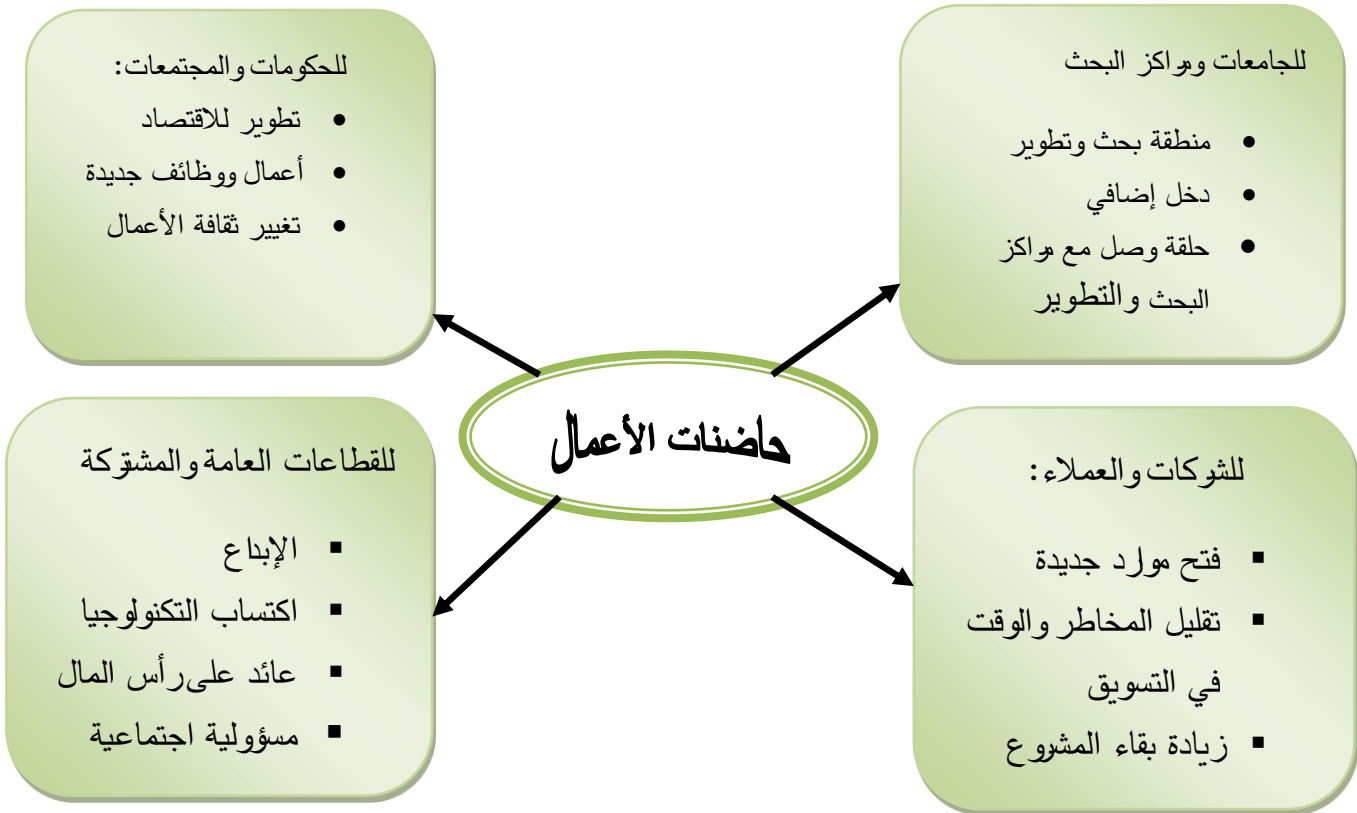
- ✓ توفير الدعم وتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات
  - ✓ ربط المشاريع الجديدة مع السوق من خلال تكوين حلقة مشتركة بين هذه المشاريع وتلك الموجودة سابقا
  - ✓ تنمية الموارد البشرية وحل مشكلة البطالة
  - ✓ المساهمة في التنمية الاقتصادية من خلال خلق مناصب جديدة
  - ✓ المساهمة والمساعدة على نقل التكنولوجيا وتعزيز استخدامها لدى المحتضنين
  - ✓ مساعدة المؤسسات وربطها بمحيطها الصناعي والتجاري مما يعزز نسب نجاحها في السوق، وزيادة قدراتها التنافسية محليا ودوليا (زايدي، 2022-2023، صفحة 05/04)
- 3-2 أهمية حاضنات الأعمال:**

تكمن أهمية حاضنات الأعمال في ما يلي :

- ✓ يمكن الاستفادة من حاضنات الأعمال في مجال البحث العلمي عن طريق التواصل بحاضنات الأعمال الدولية المتواجدة في الدول المتقدمة ، وتستفيد من خبراتها الدول النامية ونذكر على سبيل المثال الحاضنة الدولية "وادي السليكون" المتواجدة في أمريكا التي تعمل على احتضان المؤسسات الوليدة في دولة الأم بحيث استفادة الهند من ذلك لدعم مؤسساتها الجديدة .
- ✓ توفر الحاضنات برامج متخصص لتمويل المشروعات الجديدة من خلال الشركات رأس المال المخاطر ، أو برامج حكومية أو شبكة من رجال الأعمال والمستثمرين كما تساهم في حل المشاكل التي تعترض المشروعات الناشئة من خلال توفير الدعم الفني والإداري ومن ابرز هذه العراقيل :
  - ضعف الخبرة التسويقية
  - عدم توفر السيولة اللازمة
  - ارتفاع تكلفة الإنتاج
- ✓ معالجة المشاكل الاجتماعية ، والاقتصادية كالبطالة وما ينجم عنها من تدني مستويات المعيشة من خلال توفير أماكن ومساحات متنوعة ومجهزة لإقامة مشروعات متخصص أو غير متخصصة ويمكن توضيح أهمية حاضنات الأعمال في توطيد علاقات التعاون بين مختلف الأطراف المعنية (الجامعات ،ومراكز البحث ، المجتمع ، الحكومة . والشركات ، والعملاء ، أو زبائن الحاضنات ) . (الدين ب.، 2023/2022، الصفحات 18-19)

من خلال الشكل التالي :

**الشكل 2: أهمية حاضنات الأعمال لمختلف الأطراف**



المصدر: شريط صلاح الدين بركاتي حسين، حاضنات الأعمال مفاهيم ومنطلقات نظرية مع عرض للتجربة السعودية والمصرية، ملتقيات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة المسيلة يوم 19 ديسمبر 2017 ص7

**4 فوائد حاضنات الأعمال ودورها:**

**1-4 فوائد حاضنات الأعمال:**

تتركز أهم فوائد حاضنات الأعمال في :

- تفعيل الحواجز على إنشاء الشركات وتمييزها بما توفره للمغامرين في مجال التجارة من الخبرة والاتصالات والوسائل التي تحتاجها في مجازفات تجارية تنتهي بالنجاح
- المساعدة على التنوع الاقتصادي وتسويق تقنيات جديدة وإيجاد أعمال وبناء
- توفير فرص عمل والدعم اللازم لإنجاح المشاريع الفردية والشركات الصغيرة
- المقادرة على تكوين شركات ناجحة وتقليل من حجم مخاطر الاستثمار

- تطوير أفكار مبتكرة خاصة في مجالات التقنيات الجديدة
- تنوع مجالات النشاط في الاقتصاد المحلي
- توليد النشاط الاقتصادي وتوزيع الثروة على نطاق واسع عن طريق إنشاء قطاع حيوي من الشركات الصغيرة

تقليص احتمالات فشل الشركات الصغيرة (الدين و بركاتي، 19 ديسمبر 2017، الصفحات 5-6)

#### 4-2 دور حاضنات الأعمال:

من بين الأدوار الموكلة للحاضنات ما يأتي:

- تشجيع رواد الأعمال في مختلف المجالات الصناعية والتجارية والزراعية
- دعم وحماية وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم الجديدة
- معالجة تحديات اقتصادية معين أو فريدة
- تساهم في بناء البنية الأساسية للمؤسسات
- تساعد في تنمية زيادة الأعمال وتشجيع روح المخاطرة
- تعد بمثابة المختبرات التجريبية اللازمة لتطوير أفكار الأكاديميين والباحثين في الجامعات ومراكز البحث قبل تبنيها تجارياً
- تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل المناسبة للمؤسسات التي هي في طور النمو .
- إقامة ندوات للاستثمار تستقطب من خلالها الجهات المحتمل مشاركتها في هذه المؤسسات .
- تشارك نفسها في بعض الأحيان بملكية هذه المؤسسات ،موفر بذلك مصادر دخل مستقلة كنتيجة لنمو المؤسسات التي تشارك فيها .
- توفير الخدمات القانونية للمؤسسات المنتسبة لها مثل تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص، وما يتعلق بحماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع. (خلف، 15 فيفري 2021، صفحة 22)

## 5 - أنواع حاضنات الأعمال وأماكن تواجدها :

## 5-1 أنواع حاضنات الأعمال :

تعمل الحاضنات باختلاف أنواعها وتخصصها على إيجاد صور ذهنية للنجاح أمام صاحب المشروع الناشئ, من خلال توفير مختلف أنواع الدعم اللازم لزيادة نسب نجاح المشاريع الملتحقة بها , والتغلب على المشاكل التي قد تؤدي إلى فشلها وعجزها عن الوفاء بالتزاماتها ومن بين أنواع الحاضنات :

✓ **حاضنة الأعمال العامة (غير التكنولوجية) :** وهي تلك الحاضنة التي تتعامل مع

المشاريع الصغيرة ذات التخصصات المختلفة والمتنوعة في كل المجالات الإنتاجية والصناعية والخدمية والصناعية دون تحديد مستوى تكنولوجي لهذه المشاريع , وترتكز على جذب مشاريع الأعمال الزراعية أو الصناعات الهندسية الخفيفة أو ذات المهارات الحرفية المتميزة من اجل الأسواق الإقليمية بالدرجة الأولى .

✓ **حاضنات الأعمال التكنولوجية:** وهي تمثل الحاضنات ذات وحدات الدعم العلمي

والتكنولوجي التي تقام داخل الجامعات ومراكز الأبحاث , يهدف إلى الاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة . من خلال ورش وأجهزة بحوث بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والعاملين كخبراء في مجالاتهم ومن خلال دعم هذه النوعية الجديدة من الشراكة التكنولوجية الاقتصادية يمكن إعادة تعريف لدور الذي يمكن أن تؤدي المعاهد البحثية والجامعات في العمليات الاقتصادية في عالمنا المعاصر , من خلال إنتاج وتسويق التكنولوجيات الجديدة والمتطورة .

✓ **حاضنات التنمية الاقتصادية المحلية :** تنشأ بمبادرة محلية عمومية غالبا , وتعتمد في

البداية بشكل كبير على التمويل العمومي المحلي , تهدف أساس إلى تنمية وتنشيط النشاط الاقتصادي المحلي بتسهيل إنشاء مؤسسات وخلق مناصب شغل , وهي ذات هدف غير ربحي مهمتها استقبال المؤسسات الأجنبية ومساندتها على التكيف والاستقرار وربطها بعلاقات مع الشركاء المحليين .

✓ **حاضنات الأعمال الدولية:** تركز هذه الحاضنات على التعاون الدولي والمالي والتكنولوجي

بهدف تسهيل دخول الشركات الأجنبية إلى هذه الدول من ناحية , وتطوير و تأهيل الشركات الوطنية للتوسع والاتجاه إلى الأسواق الخارجية من ناحية أخرى.

✓ **الحاضنات المفتوحة أو ( الحاضنات بدون جدران )** : وتتمثل الحاضنات التي تقوم من اجل تنمية وتطوير المشاريع والصناعات القائمة بالعمل , وتقام في أماكن التجمعات الصناعية لتعمل كمركز متكامل الخدمة ودعم المشاريع المحيطة , حيث تقوم بكافة أنشطة الحاضنات التقليدية من حيث العمل كجهة وسيطة بين المشروعات , والمراكز البحثية والجامعات , ومعامل البحث , وتوفير الدعم التسويقي والإداري والفني وتقديم الاستثمارات اللازمة لنمو المشاريع .

✓ **حاضنات الصناعة** : تعد تقنية جديدة لدعم وتشجيع الصناعات الصغيرة والمتوسطة في مرحلة التأسيس والانطلاق والتشغيل , ويتم إنشاء هذه الحاضنات داخل المناطق الصناعية من اجل تنمية احتياجاتها من الصناعات المغذية والخدمات المساعدة , حيث يتم فيها تبادل المعارف والدعم الفني بين المصانع الكبيرة , والمؤسسات الصغيرة المنتسبة إلى تلك الحاضنة , كما تقدم هذه الحاضنات خدمات للأفراد الذين يملكون مواهب العمل الحر والذين يرغبون في البدء بإقامة مشروعاتهم الصغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق .

✓ **حاضنات المؤسسات الكبيرة** : تنشئها مؤسسات كبيرة في إطار إستراتيجيتها العامة وسياستها الإبداعية والتي تأخذ عدة أشكال للتحالفات الإستراتيجية في البحث , رأس المال المخاطر , دعم حاضنات خارجية .

✓ **الحاضنات المستقلة** : ينشئها مستثمرين خواص , تهدف إلى الربح , وتسيير من قبل أفراد لديهم خبرة في مجال الأعمال ورأس المال , يستخدمون خبرتهم وعلاقاتهم ووقتهم لمساعدة أفراد آخرين جدد في مجال الأعمال , ويكونون إما أفراد وإما بالاشتراك بين مجموعة من الأفراد , وقد تكون رسمية أو غير رسمية . (خلف , 15 فيفري 2021 , الصفحات 22-

(24

5-2 أماكن تواجد حاضنات الأعمال:

تتواجد حاضنات الأعمال عادة ضمن عدة أماكن مثل :

- مدن العلوم والتكنولوجيا / Science city / Technopoles
- حدائق العلوم والتكنولوجيا / Science parks / Technology

- مراكز الابتداع أو التجديد Lnnovation centres (قطاف, احمد بن, 19 ديسمبر 2017، صفحة 33)

1. خصائص حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها لأصحاب وحاملي المشاريع :

## 1-6 خصائص حاضنات الأعمال:

تتسم حاضنات الأعمال بعدة خصائص من أبرزها ما يأتي: إن الحاضنات قد تكون

مؤسسات عامة أو خاصة أو مختلطة

✓ تهدف إلى دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لا سيما التي تنطوي على قدر من الإبداع والتطور التكنولوجي

✓ أنها تدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خلال تقديم حزمة متكاملة من آلية الدعم

✓ إن بعض الحاضنات قد يوفر سكنا لاحتضان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قد يكتفي بدعم المؤسسات في موقعها

إن الحاضنة قد تكون لها مقر مكاني أو افتراضي فتقدم خدماتها من خلال شبكة الانترنت (علي و قصري، ديسمبر 2019، صفحة 255)

## 2-6 الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال:

تساهم حاضنات الأعمال في تقديم الكثير من الخدمات والتي تساعد على دعم وتطوير

المشاريع الصغيرة والمتوسطة منها الخدمات الإدارية والخدمات الاستشارية وخدمات تسويقية

وأخرى مالية إلى جانب خدمات أخرى كتنمية الموارد البشرية .سنقتصر على دراسة الخدمات الإدارية والخدمات المالية والمحاسبية.

**أولاً: الخدمات الإدارية والاستشارية:**

من بين أهم الخدمات الإدارية هي:

✓ توفير المعلومات والإحصاءات فيما يتعلق بالمؤسسات المنافسة.

✓ تقديم معلومات عن المنشآت الأخرى التي تعمل في نشاطات مساعدة لنشاط المنشأ.

✓ توفير برامج لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

ومن بين أهم الخدمات الاستشارية هي :

✓ استشارات خاصة بأعداد دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية .

- ✓ استشارات قانونية بخصوص آلية إنشاء المشروع.
  - ✓ استشارات حول آلية الحصول على تقديم المعدات اللازمة للمشروع
  - ثانياً: الخدمات المالية والمحاسبية: تقوم الحاضنات بمساعدة المؤسسات المنتسبة لها في أعداد خطط العمل اللازمة للاتصال بالراغبين في الاستثمار فيها وهي في طور النمو، كما يمكن لهذه الحاضنات إقامة ندوات للاستثمار تستقطب من خلالها المستثمرين الراغبين، بل ويمكن للحاضنات نفسها المشاركة في ملكية هذه المنشآت، موفرة بذلك مصادر دخل مستقبلية كنتيجة لنمو المؤسسات التي تشارك فيها.
  - من بين أهم الخدمات المالية هي :
  - ✓ المساعدة في الحصول على قروض مصرفية بأسعار فائدة منخفضة
  - ✓ تصميم كافة الخدمات التي تحافظ على إتباع أفضل الطرق من أجل توفير المال .
  - ✓ العمل مع البنوك من أجل المساعدة التقليل من الضمانات المطلوبة .
  - ✓ المساعدة في الحصول على التكلفة الاستثمارية للمشروع
  - ومن بين أهم الخدمات المحاسبية هي :
  - ✓ تحرص الحاضنة على تعليم أصحاب المشاريع المنظمين للحاضنة على أسس المحاسبة وكيفية أعداد الميزانية وأعداد الفواتير .
  - ✓ تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المستوى المالي والمحاسبي .
  - ✓ المساعدة في حل المشاكل المحاسبية الناتجة عن عدم الإلمام بالقواعد والإجراءات المحاسبية. (عيسى و عائشة، 21 سبتمبر 2019، الصفحات 276-277)
- 7 عوامل نجاح حاضنات الأعمال ومعوقاتها:**

### 7-1 شروط نجاح حاضنات الأعمال:

- لضمان تحقيق النجاح لمشاريع الحاضنات هناك عدة شروط منها :
- ✓ مستشار أو مدير الحاضنة : يساهم في خلق المناخ المحفز والايجابي للمؤسسات المحتضنة لهذا يجب توفر فيه بعض مهارات الإدارة التسويق والمحاسبة واكتشاف التغيرات المفاجئة والمشاكل قبل وقوعها .

- ✓ **دعم المجتمع:** كلما ساهمت الحاضنة في تحقيق أهداف المجتمع وكذا المساهمة في التنمية الاقتصادية كلما تمكنت من كسب الدعم المعنوي والعلاقات التجارية لمنطقتها وكسب دعم المؤسسات الكبيرة والجامعات وحتى الدعم الحكومي.
- ✓ **انتقاء مشروعات الحاضنة:** يجب تحديد وتوضيح معايير الاختيار حتى تزيد فرصة اجتذاب الأفكار الناجحة، فمن هذه المعايير تقديم خطة عمل تفصيلية ومحددة، القدرة على النمو السريع، تقديم صاحب المشروع لاختراع أو فكرة جديدة
- ✓ **إمكانية الحصول على التمويل :** على الحاضنة إن تجمع كل المعلومات عن مختلف مصادر وأنواع التمويل البنكي أو المؤسسي و المنح وصناديق القروض وكبار المستثمرين وان تكون حلقة وصل بين المؤسسات المحتضنة والممولين
- ✓ **خلق فرص النجاح:** وجود علاقات مع المؤسسات المحلية الرئيسية، وطيدة بالصحافة والمدير الناجح والمؤسسات متخرجة ناجحة كل هذا يساهم في تحسين صورة الحاضنة.
- التقييم والتحسين المستمر:** يتطلب نجاح الحاضنة وتقييم عملياتها وأداءها باستمرار ولا يقتصر ذلك على المؤسسات المحتضنة فقط وإنما حتى المؤسسات المتخرجة، فهذه المعلومات في تخطيط وتقديم خدماتها وتسويق نفسها واجتذاب مشروعات ذات نوعية واحدة ومتوقع لها النمو الزاهر (سلاطينية، 2014/2013، الصفحات 40-41)

## 7-2 معوقات نجاح حاضنات الأعمال:

رغم أهمية الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال إلا انه توجد العديد من القيود التي تعيق فعاليتها ودورها، ومن بين هذه المشاكل والمعوقات ما يلي :

- قد يرتفع مستوى طموح المؤسسات المحتضنة في حين تكون قدرات الحاضنة المالية والبشرية محدودة.
- تتعلق المشكلة الثانية بجودة ونوعية الاتصالات ورد فعل الأطراف التي تستهدفها الحاضنة لتسهيل عمل المؤسسة المحتضنة
- الاعتمادية أي اعتماد المؤسسات المحتضنة على الحاضنات في مختلف المجالات .

اختلاف أهداف المؤسسات المحتضنة والحاضنة خاصة فيما يتعلق بدرجة الخطر التي ستتحملها الحاضنة عند تقديم المساعدات المالية أو حتى ضمانها أمام المؤسسات المالية التي تمنح القروض. (سلاطنية، 2013/2014، صفحة 41)

## 8 خطوات وآليات إنشاء حاضنة أعمال :

### 1-8 خطوات إنشاء الحاضنة :

- يمر إنشاء حاضنة أعمال بعدة خطوات ونذكر منها:
- قبل الانطلاق يتم التخطيط النوعي للحاضنة ودراسة الجدوى الاقتصادية والاجتماعية لها، وتحديد مواردها المالية، وبناء العلاقات مع الشركاء المعنيين، إضافة إلى اختيار أعضاء مجلس إدارتها المناسب
- إطلاق حملة توعية بمفهوم حاضنة الأعمال ومشاكلها وآفاقها.
- إجراء دراسة جدوى لتحديد الأطراف المعنية بحاضنة الأعمال ومؤسساتها وأهدافها وتكاليفها.
- إعداد خطة مفصلة لتحديد المعايير الرئيسية للحاضنات، وانتقاء المبنى المناسب لها ووضع المقاييس لاختيار أصحاب المؤسسات المعنيين للانتفاع بخدماتها ورسم خطة مفصلة لتنفيذ برامجها.
- الوصول بالحاضنة إلى مرحلة النضج التام في بيئة العمل، حيث تستقل الحاضنة ماليا وتعتمد على تمويلها الذاتي .
- رحلة التنفيذ: ويبدأ خلالها المجلس الإداري في ممارسة وظائفه ، ويتم تشكيل وتدريب فريق لإدارة الحاضنة، ويتم الاختيار الدقيق لأصحاب المشاريع، وتحدد الممارسات التشغيلية، ويستكمل تأهيل المباني وتوريد المعدات ، ويبدأ التشغيل، وتتراوح مدة هذا العمل التحضيري ما بين 09 إلى 12 شهرا في معظم الدول النامية
- مرحلة التشغيل المدعومة: وتتراوح مدتها ما بين 3 إلى 4 سنوات إلى حين تبدأ الحاضنة في تحقيق دخل ذاتي يمكنها من سد نفقاتها التشغيلية.
- مراقبة عمليات الحاضنة لرفع مستوى أدائها وربطها بالمؤسسات والأطراف ذات العلاقة والاهتمام ذات الصعيد العالمي

## 8-2 آلية عمل الحاضنة:

بعد تأسيس الحاضنة وتوفير المكان المناسب فان طلبات الانتساب من قبل أصحاب المشاريع الذين يحملون أفكارا جديدة لتنفيذها تبدأ بالتوافد على الحاضنة، وتقوم لجنة متخصصة بدراسة جميع الطلبات المقدمة إليها ومن ثم إصدار قرارها بشأن قبول أي نوع منها، ومن ثم تعمل على تقديم حزمة من الخدمات والتسهيلات (من مكان عمل للمؤسسات، خدمات مالية استشارية إدارية وقانونية، وغيرها من الخدمات)، والتي تقدم مقابل إيجار أو رسم احتضان، ويتم توقيع عقد بين المؤسسات والحاضنة يتضمن تعهد من المؤسسات بدفع رسوم الاحتضان وإخلاء الحاضنة بعد فترة زمنية محددة، و هذا لكي يتاح للحاضنة استيعاب مؤسسات أخرى، بحيث تتعهد الحاضنة بتقديم كافة الوسائل اللازمة لدعم المشاريع الصغيرة . (الزيتوني، 2016-2017، الصفحات 42-43)

## 9 مراحل دعم الحاضنات للمؤسسات الناشئة :

يتم احتضان المؤسسات الناشئة عبر خطوات متتابعة تتم عبر مراحل أهمها :

✓ **مرحلة الدراسة والمناقشة الابتدائية والتخطيط:** في هذه المرحلة يتم التأكد من :

- جدية صاحب الفكرة أو المشروع.
- مدى انطباق معايير الاختيار على المستفيدين ومشروعاتهم .
- قدرة فريق العمل المقترح على إدارة المشروع.
- نوعية وطبيعة الخدمات التي يتطلبها المشروع من الحاضنة وقدرة الحاضنة على توفيرها
- الدراسة التسويقية والتخطيط التي تضمن قدرة المنتج على الدخول للأسواق .
- الخطط المستقبلية لتوسعات المشروع.

✓ **مرحلة إعداد خطة المشروع:** يتم في هذه المرحلة إعداد دراسات جدوى متكاملة وتقديم

استشارات إدارية تساعد على تصميم هيكل تنظيمي يتلاءم مع طبيعة عمل المؤسسة وإستراتيجيتها.

✓ **مرحلة التأسيس والانضمام للحاضنة وبدء النشاط:** في هذه المرحلة تضطلع حاضنات

الأعمال إلى تقديم حزمة متكاملة من الخدمات المتنوعة التي تتلاءم مع احتياجات المؤسسة المحتضنة وتطلعاتها المستقبلية ويخصص لها موقع يتناسب مع نوع نشاطها وحجمها . على

تحقيق معدلات نمو عالية من خلال المساعدات والاستشارات من الأجهزة الفنية المتخصصة  
المعاونة

✓ . **مرحلة نمو وتطوير المشروع:** يتم خلالها متابعة أداء المؤسسات التي تعمل داخل الحاضنة ومعاونتها بإدارة الحاضنة، علاوة على المشاركة في الندوات وورش العمل والدورات التدريبية التي تتم داخل الحاضنة بالتعاون مع المؤسسات المعنية .

**مرحلة التخرج من الحاضنة:** وهي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة حيث يتوقع أن يكون المشروع قد حقق قدرا من النجاح والنمو وأصبح قادرا على بدء نشاطه خارج. (ناصرى و مريم، 15 فيفري 2021، الصفحات 122-123)

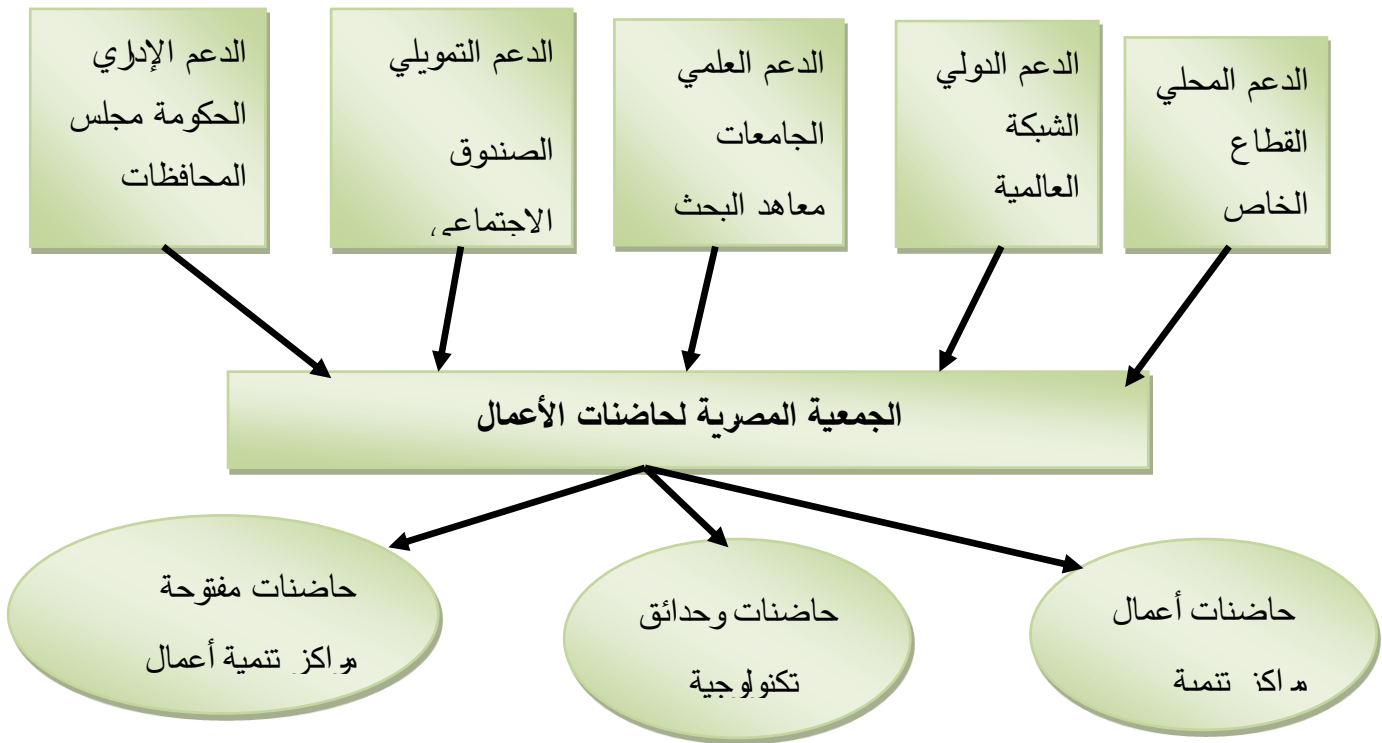
### 10 - التجارب في ميدان حاضنات الأعمال :

#### ✓ تجربة مصر :

تعتبر التجربة المصرية في ميدان حاضنات الأعمال التجربة الأولى على مستوى الدول العربية ، والتي استطاعت إقامة عدد من الحاضنات في إطار برنامج وطني في عدة محافظات مختلفة، ولتجسيد هذه التجربة تم إنشاء الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة في جويلية 1995 والتي كانت تهدف أساس إلى :

- نشر وتنمية ثقافة العمل الحر ودعم إنشاء المشروعات الصغيرة بكافة أنواعها عن طريق وضع آليات تسمح بتقديم كافة الخدمات الاستشارية، الفنية الإدارية، التمويلية والتسويقية عن طريق مفهوم حاضنات الأعمال
  - إنشاء وإقامة وإدارة حاضنات الأعمال والتجمعات التكنولوجية والعلمية والصناعية والإشراف على إعداد وتكوين الكفاءات البشرية في مجال الحاضنات
  - إشراف على برامج التعاون مع الهيئات الدولية في مجال الحاضنات
- وقد قامت الجمعية بوضع خطة إستراتيجية لإقامة عدد من الحاضنات والتجمعات التكنولوجية والعلمية والصناعية في عدد من المحافظات وبدعم تمويلي من الصندوق الاجتماعي للتنمية الذي يقوم بدور ريادي في إقامة الحاضنات في مصر ويوضح لنا الشكل التالي الدور الذي تقوم به الجمعية، ومختلف الهيئات والمؤسسات التي تتعاون معها الجمعية في دعم و إنشاء المشروعات الصغيرة من خلال إنشاء العديد من حاضنات والحدائق التكنولوجية . (قطاف، احمد بن، 2015-2016، الصفحات 170-171)

الشكل رقم 3 منهجية عمل الجمعية المصرية لحاضنات الأعمال



المصدر : احمد بن قطاف ,مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية -حالة الجزائر- جامعة الجزائر 3, 2015-2016, ص 171

✓ الحاضنات في الصين :

في عام 1988م بدأت الصين في إعداد برنامج قومي مركزي يعرف ب Torch الذي تم بناء عناصره الرئيسية على أساس ثالث نقاط محورية للنهوض بالبحث العلمي وتعظيم نتائجه، هذه المحاور هي : تقوية وتنشيط عمليات الإبداع التكنولوجي، وتنمية وتطوير التقنية العالية وتطبيقاتها، وإتمام تحديث وتطوير عمليات التصنيع، ورفع المحتوى التقني للمنتجات الصينية. وقد تم العمل على تنفيذ برنامج Torch على المستويين المركزي وعلى مستوى كل إقليم في الصين، وذلك عن طريق التوسع في إقامة الحدائق والحاضنات والمراكز التقنية والقواعد الصناعية وبرامج التمويل الخاصة.

هذا البرنامج حقق للصين المركز الثاني في العالم في عدد الحاضنات بعد الولايات المتحدة، وقبل ألمانيا التي كانت تتربع على المركز الثاني بحوالي 300 حاضنة. ووصل عدد الشركات التي أقيمت في هذه الحدائق التقنية إلى 796.20 من الشركات التي تنتج منتجات عالية التقنية، يعمل بهذه الشركات حوالي 51.2 مليون شخص، في الغالبية ذوو مؤهلات عالية. وبلغ مجموع دخل

هذه الشركات حوالي 115 مليار دولار أمريكي ، ونتج عنها مبلغ 13 مليار دولار أمريكي من الضرائب، وبلغت مكاسب هذه الشركات من التصدير لهذه المنتجات التقنية حوالي 6.18 مليار دولار أمريكي .وتتقسم الحاضنات الصينية إلى عدة أنواع كالآتي:

- حاضنات تكنولوجية عامة ( دون تخصص تكنولوجي )

- حاضنات تكنولوجية متخصصة

- حاضنات تكنولوجية في قطاع أو سوق متخصص.

- حاضنات أعمال غير تقنية .

- الدولية الأعمال حاضنات International Business Incubators IBI

وفي هذا النوع الأخير تقوم الحاضنات الدولية بجذب الشركات الكبيرة أو الصغيرة لإقامة المشروعات بالصين من خلال الإقامة في هذه الحاضنة، التي يمكن من خلالها التعرف على خصائص مجتمع الأعمال الصيني، كذلك تقوم هذه الحاضنات باستضافة شركات صغيرة تود التعاون مع شركات خارج الصين لمدة قصيرة يتم خلالها تدريب العاملين في الشركة على اللغات وعلى إدارة الأعمال في الخارج، وبذلك يتم رفع مستوى الشركة إلى المستوى الدولي .(الشميمري و سرور ، 2020، الصفحات 73-74)

### ✓ الحاضنات في ماليزيا :

أوضحت الخطة الإستراتيجية لإقامة الحاضنات الماليزية والحدائق والتجمعات التقنية

الماليزية أن التجارب المختلفة أثبتت أن الجامعات والمعاهد البحثية هي أنسب الجهات التي تستطيع أن تلعب الدور الرئيس لترجمة ونقل الأفكار الإبداعية إلى الصناعة فقد أقامت ماليزيا عددا من المؤسسات حديثا من اجل هذا الغرض ,وعلى رأسها شركة تطوير التقنية

الماليزية( Corporation MTDC Malaysian Technology Development ) التي اكتمل إنشاؤها عام 1997 من أجل تسويق ونقل الأفكار الإبداعية من داخل الجامعات والمعاهد البحثية الماليزية، ووضعها في إطار التنفيذ من خلال الربط بين هذه الجهات وسوق العمل. وتعتبر شركة تطوير التقنية الماليزية مركز احتضان المشروعات الصغيرة

الجديدة، تم تأسيسها من خلال الجامعات، لتسمح للشركات الصناعية المتخصصة في القطاعات الإنتاجية والخدمية الجديدة، مثل مجالات الوسائط المتعددة (Multimedia) التقنية الحيوية Biotechnology أن تعمل في إطار تعاون مشترك مع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات

والعلماء. وقد قامت شركة ا بنتمية مراكز تطوير التقنية في تطوير التقنية الماليزية حديثً أربع جامعات ماليزية هي :

- جامعة ماليزيا
- جامعة بيترا ماليزيا
- جامعة كيبايجسان ماليزي
- جامعة تكنولوجيا ماليزيا.

هذه المراكز تعمل على تنشيط البحث والتطوير والابتكار والتطوير التقني في قطاعات الصناعة المتخصصة. إن التصور الذي تركز عليه شركة تطوير التقنية الماليزية هو واحد من آليات تطوير التقنية في ماليزيا. ومن أمثلة الحاضنات الماليزية ما يلي :

- الحاضنة التقنية ( UPM–MTDC Technology Innovation Centre )

تم افتتاح هذه الحاضنة التقنية في أبريل 1997 بحضور رئيس وزراء ماليزيا، ويبلغ عدد الشركات القاطنة بهذه الحاضنة المتخصصة 31 شركة، معظمها تعمل في تكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة، وقد أصبحت هذه الحاضنة مثال ناجحاً لمراكز الإبداع التكنولوجي في ماليزيا، حيث تقوم أيضاً بتمويل العديد من المشروعات في التكنولوجيا المتقدمة، وقد ساعدت على تنفيذ عدد من المشروعات الحكومية وخصوصاً في مجالات برمجيات الحاسب الآلي والوسائط المتعددة، حيث تمت إقامة مشروع MSC Corridor Supcr Multimcdia

- مركز الإبداع التقني ( UM–MTDC Technology Innovation Centre ) تم افتتاح المركز بشكل رسمي في فبراير 1999، ومنذ تلك الفترة يعمل به عدد من الشركات المتخصصة في مجالات تكنولوجيا الاتصالات وقطاعات تصنيع الإلكترونيات المتقدمة.
- مركز التقنية الذكية Centre Technology Smart MTDC–UKM هذا المركز افتتحه أيضاً رئيس وزراء ماليزيا في سبتمبر 1999، ويوجد به حوالي عشر شركات تعمل بنجاح، ومعظم هذه الشركات تعمل في مجال التقنية الحيوية وصناعة الدواء وتطبيقات الهندسة الكيميائية. وقد تم وضع آلية الاختيار الشركات التي ترغب في الالتحاق بهذه المراكز، وذلك من خلال قائمة الانتظار الخاصة بالمراكز الثالثة. وقد أصبحت هذه المراكز حلقة الوصل بين الجامعات والصناعة، حيث تقدم هذه المراكز بيئة عمل صالحة لنشاط البحث والتطوير، وتطوير المنتجات وعمليات التوسع بالشركات، وتوفر هذه المراكز أيضاً المعامل

المتخصصة والخاصة بالبحوث والمعدات الأخرى أنشطة التصنيع. (الشميمري و سرور،  
2020، الصفحات 74-75)

## II. الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين

### تمهيد:

يعتبر الفكر المقاولاتي من أهم التوجهات المحفزة للتطور الاقتصادي والتنمية بمختلف مستوياتها، فمن خلال فعل المقاولاتي يقوم الأفراد بتوظيف قدراتهم الإبداعية ودمجها مع الموارد المتاحة من أجل توفير منتجات تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والتي بدورها تنعكس على التنمية الاجتماعية للمجتمع من خلال توفير مناصب شغل جديدة والرفع من مستوى معيشة الأفراد .

### 1. تعريف المقاولاتية:

يعود تاريخ التعريف بمصطلح المقاولة إلى سنة 1732 عندما تم تعريفه من طرف الاقتصادي الايرلندي Cantillon Richard على أنه " الرغبة في القيام بموازنات لإنشاء مشروع جديد تتطوي عليه مخاطر مالية"، أي أن يوازن الفرد بين قدراته والموارد المتاحة له لإنشاء مشروعه الخاص في ظل وجود مخاطر؛ وتعرف اليوم المقاولاتية على نطاق واسع، على أنها ناقل للنمو والقدرة التنافسية من خلال مساهمتها في خلق فرص العمل وإدخال منتجات وخدمات جديدة، وبالمثل، ينظر إليها على أنها مرادف لتوسيع الأنشطة الحالية، فهي إحياء يسمح بإبداعات جديدة من جميع الأنواع (المنتجات، الخدمات، التقنيات ونموذج الأعمال...) وهذا راجع لتوجه الأفراد لإنشاء مشاريعهم الخاصة بدل التوجه للوظيفة الحكومية أو العمل عند الخواص مما يساهم في بث روح جديدة في الاقتصاد وتطويره ومن أهم خصائصها ومميزاتها ما يلي: المبادرة، تحمل المخاطر، الاستعمال الأحسن لعوامل الإنتاج، الإبداع . (سهام و مراد، 2023، صفحة 404)

## 2- تعريف روح المقاولاتية :

تتمثل روح المقاولاتية في مجموعة من القيم التي يتحلى بها فرد ما كالمبادرة، الأخذ بالأخطار، الإبداع وكل ما يتعلق بتحقيق الأهداف بالإضافة إلى المسؤولية والرغبة في التغيير، حيث يعد السلوك المقاولاتي أو الفعل المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية للفرد، فإنشاء مؤسسة تتطلب شخص له رد فعل إيجابي اتجاه الأخطار وقبولها لها، وتوجه نحو الفرص وكذلك قدرات على المبادرة وعلى حل المشاكل، فروح المقاولاتية هي عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسات، حيث ترتبط روح المقاولاتية بالدرجة الاولى بأخذ المبادرة والعمل والانتقال للتطبيق، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة، أو على انجاز الأعمال بطريقة مختلفة . (الصديق، ديسمبر 2017، صفحة 282)

## 3 الثقافة المقاولاتية :

هي مجموع القيم والعادات، والسلوكيات المكتسبة والكفاءات المعرفية التي تساهم في تحويل فكرة مشروع المؤسسة ومواجهة الرهانات و القيام بتطوير المشروع المقاولاتي . (الدين، بوضياف علاء، 2023/2022، صفحة 76)

## 4 التعليم المقاولاتي كآلية لزرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة :

تم تعريف التعليم المقاولاتي على أنه "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، و تدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة .

ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يلي من فرص وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة . (محمد، 2023، الصفحات 36-37)

## 5- تعريف الفكر المقاوالاتي :

هو الخلفية المعرفية والسلوكية التي يحملها الطالب الجامعي عن بناء مشروع مهني شخصي بعد التخرج من الجامعة وعدم الانسياق وراء الوظائف الحكومية، ويتجلى هذا الفكر أو هذه الخلفية من خلال الدرجة التي يتحصل عليها الطالب الجامعي على المقياس المستخدم في البحث من إعداد الباحثين. (رمانه و عدنان، 2021/ 2022)

يعتبر الفكر المقاوالاتي من المفاهيم التي لاقت اهتماما كبيرا من طرف الباحثين والمهتمين في المجال الاقتصادي وذلك لارتباطه ومساهمته في دعم ومرافقة المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتي تشكل بدورها اللبنة الأساسية في بناء اقتصاد أي دولة من خلال المساهمة في إنجاح الأفكار خاصة الجديدة منها و التي يحملها أصحاب المشاريع من فئة الشباب ومحاولة الرفع من نسبة نجاحها (مرزوق، 2020/2021، صفحة 3)

## 6 مقومات الفكر المقاوالاتي :

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

## أولاً: مقومات شخصية

✓ **الحاجة إلى الإنجاز:** أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائماً يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية .

✓ **الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها .

✓ **الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايد

- ✓ **التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمن استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.
- ✓ **الرغبة في الاستقلالية:** ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنباً لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحهم. كما " يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه (شومبيتر) بالمملكة الصغيرة."

#### ثانيا : المقومات البيئية

- ✓ **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصراً مهماً في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظراً لتركيبته المعقدة .
- ✓ **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة .
- ✓ **الدين :** يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت.
- ✓ **العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه لإنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.
- ✓ **الجهات الداعمة:** نظراً لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلاً في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دوراً أساسياً في الدفع من ثقافة المقاولاتية . (عبيدي و هوري، 2019، الصفحات 144-152)

### III. مفاهيم عامة حول المشروع والمشروع الاستثماري

#### تمهيد :

المشاريع قائمة كانت ، أم قيد الإطلاق أو قيد الإنشاء ، ليست سوى طموحات نجدها عند الأفراد كما عند المؤسسات وكذلك عند الدول إذ شكلت ولا تزال بعدا اقتصاديا ورأس ماليا وتتمويا في كافة النشاطات و البني والقطاعات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وتعتبر الأفكار الاستثمارية من مصادرها المختلفة نقطة الانطلاق في التعرف على المشروعات الاستثمارية المحتملة بأنواعها المختلفة .

#### المشروع :

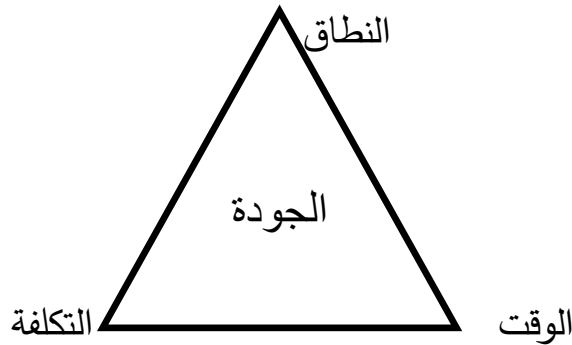
#### 1. تعريف المشروع :

لقد تعددت التعريفات لمفهوم المشروع وذلك وفقا لخلفية الشخص وكذلك الغرض الذي من أجله سيتم إنشاء المشروع، فقد عرف معهد إدارة المشروع : Institute management Project المشروع على أنه مجهود مؤقت يتم القيام به لإنشاء منتج أو خدمة أو نتيجة فريدة و المقصود بكلمة "مؤقت" أن لكل مشروع بداية وأية محددة، حيث يتم الوصول للنهاية عندما تتحقق أهداف المشروع، أما المقصود لانفرادية unique فيعني أن المنتج أو الخدمة تختلف بشكل أو خر عن جميع المنتجات و الخدمات التقليدية .

كما يمكن تعريف المشروع على أنه "مجموعة من الأعمال المترابطة يتم تنفيذها بطريقة منظمة، له نقطة بداية ونقطة نهاية محددتان بوضوح وذلك لتحقيق بعض النتائج المحددة المطلوبة لتلبية الحاجات الإستراتيجية للمؤسسة في الوقت الحالي" ويعرف أيضا أنه عملية أو نشاط مقيد بزمن، أي له تاريخ بداية و تاريخ نهاية ، يتم القيام به مرة واحدة من أجل تقديم منتج ما أو خدمة ما، بهدف تحقيق تغيير مفيد أو إيجاد قيمة مضافة ؛ وهناك تعارض ما بين خاصية كون المشروع أمرا مؤقتا لمرة واحدة، وبين ما تتسم به العمليات (الإدارية أو التشغيلية) التي تجري بشكل دائم أو شبه دائم من أجل (تقديم المنتج نفسه أو الخدمة نفسها) مرارا وتكرارا و على ضوء هذه التعاريف يمكن استخلاص بعض صفات المشروع:

- مؤقت: لكل مشروع بداية و نهاية محددة (أي له دورة حياة)؛

- فريد من نوعه) (Unique) وهذا يعني الحاجة إلى تنفيذ شيء مختلف عما تم انجازه سابقا؛
  - له إطار عمل مقسم إلى نشاطات معرفة
  - يهدف إلى تحقيق أغراض محددة ومعرفة؛
  - ينفذ ضمن حدود الميزانية؛
  - يستخدم موارد متعددة.
2. كما نستخلص أن المشاريع تحكمها أربعة قيود وهي النطاق، الوقت، التكلفة، و الجودة. و الشكل التالي يبين ذلك: (امين، 2019-2020، الصفحات 2-3)
- شكل رقم قيود المشروع :**



المصدر : عليي أمين تأثير تسيير الموارد البشرية على نجاح المشاريع دراسة تجريبية 2019-2020 ص 03

## 2 أنواع المشاريع :

يعرض المتخصصون في العلوم الإدارية تقسيمات مختلفة للمشاريع في الواقع العملي وذلك لاستناد إلى طبيعة القطاع أو طبيعة الهدف الذي يؤسس من أجله المشروع، وبشكل عام يتفق الجميع على وجود الأنواع التالية من المشاريع

### ✓ المشاريع الصناعية Industrial Projects

و يقصد بذلك المشروعات ذات الطابع الهندسي والتكنولوجي والتي دف إلى إقامة المصانع والخطوط الإنتاجية التي دف لنهاية إلى تطوير المنتج، حيث أن هذه العملية أصبحت حالياً من المشروعات الصناعية المهمة التي تستأثر اهتمام الإدارة أو متخذ القرار والذي ينطوي على عدد من المراحل development Product

✓ المشاريع الخدمية : Service Project هي تلك المشروعات التي تكون مخرجات خدمات  
كتسويق منتج جديد

✓ المشاريع الإنشائية : Construction Project  
و هي المشاريع الأكثر شيوعا في الواقع العملي، ويذهب البعض إلى ربطها لحاجات  
الأساسية للفرد من بناء عمارات سكنية أو بناء الطرق والجسور

✓ مشاريع علمية: Scientific Project  
ويقصد بذلك كافة المشاريع البحثية ذات الطابع العلمي، كتصميم نظام معلوماتي، تطوير  
منتج معين، بحوث الفضاء

✓ المشاريع الاجتماعية: Social projects

إن المشاريع الاجتماعية ترتبط بتوجهات الدولة نحو خلق تنمية اجتماعية لمواكبة التطورات  
المختلفة في مجالات الحياة.

✓ المشاريع الاقتصادية Economic projects

ويقصد بذلك المشاريع على مستوى اقتصاد البلد بشكل عام من أجل خلق صيغ للتنمية  
الاقتصادية، ومن هذه المشاريع: مشاريع التنمية الاقتصادية، مشاريع التحول نحو  
الخصوصية...الخ.

### 3 تطوير مفهوم نجاح المشروع : Evolution Of Project Success

يعتبر نجاح المشروع مفهوم شامل ومتعدد الأبعاد، فقد شهد هذا المفهوم تطورا واسعا عبر  
مختلف الفترات الزمنية

#### ▪ الفترة الأولى: 1960-1980

خلال هذه الفترة ارتبط مفهوم نجاح المشروع لجانب التشغيلي (الأدوات والتقنيات) حيث  
استخدمت المعايير التقليدية أو ما يعرف لمثلث الحديدي (الوقت، التكلفة، الجودة) في قياس نجاح  
المشروع لكوا سهولة الاستخدام ضمن مجال إدارة المشروع، كما أن أغلب الدراسات عرفت على أنه  
تحقيق الأهداف من حيث الوقت، الميزانية، و الأداء وكانت تركز على قياسه خلال مرحلة تنفيذ  
المشروع اعتبارها أطول فترة وتستهلك فيها معظم الموارد .

ما يميز هذه الفترة أن مفهوم نجاح المشروع كان يقاس بطرق ذاتية و موضوعية إضافة إلى الجانب التقني، بينما أهمل في المقابل عنصر مهم وهو الاتصال مع الزبون

#### • الفترة الثانية: 1980 - 1990

خلال هذه الفترة تغيرت فكرة نجاح المشروع من الجوانب التقنية للمشروع إلى كيفية الاتصال مع الزبون، حيث قدم Slevin and 1988

Pinto في دراستهم تعريفاً لنجاح المشروع يعتمد على أربعة أبعاد (الوقت، الميزانية، الجودة، رضا الزبائن). و استند كلا من Morris Hough and في دراستهما سنة 1987 على المعايير الموضوعية والذاتية في مفهوم النجاح وتوصلا من خلالها إلى أن النجاح يقاس من خلال تصورات مختلف أصحاب المصالح إلى جانب المعايير التقليدية.

بينما اعتبر Wit 1988 أن المشروع يكون جاً إذا كان المشروع يحقق أهداف الأداء من حيث المواصفات التقنية، إضافة إلى رضا جميع الأشخاص الرئيسيين في المنظمة عن نتائج المشروع Wit وعليه ما يميز هذه الفترة هو تطور مفهوم النجاح من التركيز على معيار التنفيذ إلى معيار الرضا (أي رضا العملاء عن تلبية حاجيات و ضمان لهم الجودة).

#### • الفترة الثالثة: 1999 - 2000

شهدت هذه الفترة تطور في الأطر المفاهيمية لعوامل النجاح الحرجة و أهميتها في نجاح المشروع، حيث تناولت معظم الدراسات أن مفهوم النجاح يتوقف على أصحاب المصلحة، أي بمشاركة جميع الجهات الداخلية والخارجية في المشروع حيث حدد Freeman & Beale 1992 سبعة معايير رئيسية لقياس نجاح المشروع تتمثل في: الأداء التقني، الفعالية في تنفيذ المشاريع، رضا العملاء، الاحتفاظ لموظفين، المشروع، الجدوى المشروع، و الابتكار التقني ، وأضاف بأن النجاح ينظر إليه من النقطتين الأولى المتمثلة في درجة تحقيق أهداف أداء المشروع من حيث الوقت ، التكلفة ، النطاق ، والثانية ضمن الزبائن .

في حين أوضحت BELOUT 1998 بأن مفهوم المشروع يتوافق مع مفهوم الكفاءة والفعالية للمشروع بحيث يشمل على جانبين ، جانب تقني بالأهداف التقليدية للمشروع (الوقت ، الميزانية ، الجودة ) ومن جانب سلوكي يتعلق برضي الزبائن وهو الهدف النهائي للمشروع .

أما (Turner 1999) فقام بوضع إطار مفاهيمي يناقش فيه كيفية الحكم على المشاريع الناجحة استخدام معايير موضوعية وأخرى ذاتية ومن أهم هذه المعايير: تلبية الهدف، رضا صاحب

المشروع عن النتائج، تلبية احتياجات مختلف أصحاب المصلحة، مواصفات مخرجات المشروع ضمن الميزانية وفي حدود الوقت بينما أشار إلى بعدين أساسيين للنجاح: نجاح إدارة المشروع و نجاح المنتج حيث يتمثل البعد الأول في المعايير التقليدية، و عملية إدارة المشروع، ورضا أصحاب المصلحة، أما البعد الثاني فيتمثل في رضا العميل، إستراتيجية صاحب المشروع، الأرباح والحصة السوقية للمنظمة.

في حين فرق بين معايير نجاح المشروع على المستوى الجزئي (الوقت، التكلفة، الجودة، الأداء، والسلامة) و المعايير على المستوى الكلي (رضا العملاء، المنفعة )

### • القرن الواحد والعشرون (21)

لقد شهد مفهوم نجاح المشروع تطورا واسعا على مدى السنوات الأربعين الماضية، حيث توصلت مراجعة الأدبيات إلى أن تحقيق الأداء من حيث الوقت، والتكلفة و الجودة ليست دائما كافية للحكم على المشاريع ناجحة، بل ارتبط مفهوم النجاح بعاد أخرى كرضا العملاء و أصحاب المصلحة وقبول التسليمات، إضافة إلى تلك الأبعاد التقليدية

قدم Jugdev and Muller 2005 تعريفا مبسطا لنجاح المشروع يعرفه " لفن الجيد". و أضاف؛ أن هذا المفهوم تغير على مدى السنوات من المفاهيم البسيطة التي كانت تقتصر فقط على مرحلة تنفيذ المشروع إلى مفاهيم جديدة تعكس تقديرا للنجاح على مدى دورة حياة المشروع و المنتج. في حين قدم ( kerzner ( 2009 ) مفهوما جديدا لنجاح المشروع ورأى أنه انجاز الأنشطة ضمن تحقيق المعايير الأربعة (الوقت، الميزانية، الأداء، ورضا الزبائن )

بالإضافة إلى انجازه قل تعديلات للنطاق ( change scop) دون تذبذب في تدفق العمل الرئيسي و دون تغيير لثقافة المنظمة. حيث يقصد بهذه الأخيرة ثبات القيمة الثقافية للمنظمة في مكان جميع المشاريع بغض النظر عن هوية الزبون .

اعتبر الباحثان ( Ogunlana and Too 2010) أن المثلث الحديدي (الوقت، التكلفة، الجودة) لم يعد كافيا لتحديد نجاح المشروع، و اقترحا إضافة مجموعة من المؤشرات الرئيسية لفعاليتها ونجاحه متمثلة في مؤشر السلامة الوقاية الكفاءة efficience الفعالية efficacité ,نوعية المخرجات (التقليل من العيوب)، تلبية توقعات أصحاب المصلحة الرضا والتقليل من النزعات بينهم. و دعم al et Tmeemy-AI 2011 هذا الاتجاه و الذي مفاده أن المثلث الحديدي ليس كافيا وحده لتحديد نجاح المشروع، واعتبر أن هذا الأخير هو مفهوم متعدد الأبعاد بحيث يشمل على ثلاثة

أبعاد: البعد الأول يتمثل في نجاح إدارة المشروع والذي يتعلق بهدف الإدارة (أهداف الميزانية، الوقت، الجودة)، البعد الثاني متعلق بنجاح المنتج أو نتائج المشروع متمثلاً في (رضا الزبائن، المتطلبات الوظيفية و الموصفات التقنية)، أما البعد الثالث يتعلق بنجاح السوق متمثلاً في (الربح، الدخل، حصة المؤسسة من السوق و الميزة التنافسية).

بينما تطرق معهد إدارة المشاريع إلى إمكانية قياس نجاح المشروع من خلال قيود النطاق، الوقت، التكلفة، الجودة في حين ب-cook و المخاطر وذلك لتميز المشاريع لطبيعة المؤقتة والفريدة من نوعها PMI ين 2002 davies أنه يجب التمييز بين مفهومين للنجاح بين نجاح المشروع ونجاح إدارة المشروع، حيث يقاس الأول من خلال الأهداف العامة للمشروع و الثاني من خلال قياس الأداء مقابل التكلفة والوقت والجودة

وقد لاقى هذا المفهوم اهتماماً كبيراً من قبل الباحثين، حيث ورد تعريفه في دراسة ( Kamau & Mohamed 2015) على أنه الانتهاء من المشروع في الوقت المحدد، ضمن الميزانية، و لجودة المطلوبة، إضافة إلى تلبية المتطلبات التقنية والوظيفية، تحقيق رضا العملاء، و تحقيق الأهداف التنظيمية. في حين عرفه (Ellatar 2009) على أنه «درجة تحقيق أهداف المشروع من حيث ( الوقت الميزانية، والجودة ) والفوائد المتوقعة منه ، ومن جهة نظر مختلف أصحاب المصلحة . (امين، 2019-2020، الصفحات 04-05)

#### 4 الفرق بين خصائص المشروع وخصائص العمل الوظيفي

تختلف طبيعة عمل المشروع عن طبيعة العمل الوظيفي (نشاط العمليات) من عدة أوجه، و أهم هذه الاختلافات ما جاء به (al et Declerk 1983). كما هو موضح في الجدول رقم 01 التالي: (امين، 2019-2020، الصفحات 03-04)

## الجدول رقم 1 مقارنة بين عمل المشروع والعمل الوظيفي:

| المشروع                                  | العمل الوظيفي                            |
|--|--|
| غير متكرر (منتج جديد )                   | متكرر                                    |
| استثنائي                                 | مستمر                                    |
| هدف واحد (اكمال المشروع )                | عدة أهداف                                |
| عمل مؤقت                                 | عمل روتيني ,مستقر                        |
| الوقت موجه يتصف بالمحدودية               | الوقت غير محدود                          |
| ميزانية محدودة                           | ميزانيات تشغيلية مستمرة                  |
| أكثر استجابة -وقت اقصر- لمتطلبات الزبائن | اقل استجابة -وقت أطول - لمتطلبات الزبائن |
| حالة عدم التأكد قوية(مخاطر أعلى )        | حالة عدم التأكد ضعيفة (مخاطرة اقل )      |
| تأثير قوي للعوامل الخارجية               | تأثير قوي للعوامل الداخلية               |
| تدفق نقدي سالب                           | تدفق نقدي موجب                           |

المصدر: عليي أمين تأثير تسيير الموارد البشرية على نجاح المشاريع دراسة تجريبية 2019-2020 ص 04

## 5 أهمية الحاضنة بالنسبة لمشروعات الأعمال :

وتشير جمعية تكساس لحاضنات الأعمال معدل نجاح المشروعات الجديدة داخل حاضناتها تزيد عن 80% وأن المشروعات المنتسبة لحاضنات الأعمال يزيد معدل نموها ضعف معدلات نمو المشروعات المقامة خارج حاضنة الأعمال . (نادية، 2007-2008، صفحة

(93

## 5 معايير التحاق المشروعات بالحاضنات:

فيما يخص معايير اختيار المشروعات التي تلتحق بالحاضنات يمكن القول بأن أهم شروط الالتحاق بشكل عام، هي مدى احتياج المشروع لخدمات ودعم الحاضنة. والمشروعات الملتحقة بالحاضنة تتميز بكونها مشروعات مبنية على الأشخاص المؤهلين الجادين أصحاب الأفكار الجيدة، والتي يمكنها أن تحقق نمو سريعاً، والتخرج من الحاضنة في أسرع وقت، بالإضافة إلى المشروعات القائمة على المبادرات التكنولوجية والابتكارات والاختراعات، والتي تحتاج إلى الدعم الفني والتكنولوجي، والمشروعات التي تحقق الترابط بينها وبين المشروعات القائمة خارج الحاضنة بحيث تخلق مناخ مناسب للتكامل، مثل الصناعات المغذية التي تتكامل فيما بينها بإنتاج منتج تكميلي لأحد الصناعات الضخمة. وبشكل عام تلتحق بالحاضنة المشروعات التالية:

- ✓ المشروعات الجيدة ذات النمو السريع والتي يمكن لها أن تنمو بالدرجة التي تسمح لها بالتخرج بنجاح في غضون فترة زمنية لا تتعدى ثلاثة أعوام .
- ✓ المشروعات القائمة على المبادرات التكنولوجية المختلفة، واستخدام التقنيات الحديثة وإنتاج منتجات عالية الجودة .
- ✓ المشروعات التي ترغب في التحول من مشروعات حرفية إلى صناعات متطورة من خلال إدخال وسائل الإنتاج المتطورة
- ✓ المشروعات التي تحقيق كسب وتكوين مهارات إدارية جديدة، تسمح بخلق وتنمية المهارات الفنية المتخصصة .

من ناحية أخرى توضيح التجارب العالمية وجود عدة معايير فنية وشخصية لاختيار المشروعات في الحاضنات، والتي تتلخص في الآتي:

- ✓ جودة فريق إدارة المشروع وتميزه بالرغبة في الانجاز .
- ✓ المحتوى التكنولوجي للمشروع (أبحاث متطورة، تكنولوجيا جديدة).
- ✓ إمكانية تنفيذ الفكرة فنيا.
- ✓ القدرة على البدء فوراً في التنفيذ
- ✓ واقعية وقابلية خطة المشروع للتحقيق.
- ✓ قابلية المشروع للحصول على التمويل (نادية، 2007-2008، الصفحات 179-180)

## المشروع الاستثماري:

## 1 مفهوم المشروع الاستثماري:

تعددت تعاريف المشروع الاستثماري حيث يمكن تعريفه على أنه : "كل كيان تنظيمي مستقل يديره منظم أو أكثر يقوم بدمج ومزج عناصر الإنتاج المتاحة بنسب معينة وبأسلوب معين بهدف إنتاج سلعة أو خدمة تطرح في السوق لإشباع حاجات خاصة أو حاجات عامة خلال فترة معين " ويمكن تعريفه أيضا بأنه: "مجموعة الجهود الواضحة المعالم والفريد التي تطالب بإنتاج بعض النتائج المحددة في موقع أو تاريخ معين وبتكلفة معينة " إلا أن التعريف الأقرب إلى الشمول والعمومية هو انه: " عبارة عن مجموعة من الأنشطة الاستثمارية التي يمكن تخطيطها وتمويلها وتنفيذها وتشغيلها وتحليلها. (المجيد، مزهود عبد، 2017-2018، صفحة 19)

## 2- مراحل حياة المشروع الاستثماري:

لكل مشروع مسار محدد يتبعه بحيث يدمج مجموعة من النشاطات والأفعال التي تندرج في أطوار ومراحل مختلفة ومتتابعة، هذه المراحل تنعكس في مجموعة من المهام الواجبة التنفيذ في إطار زمني محدد وفي حدود تكلفة يعمل فريق المشروع على عدم تجاوزها. منذ ظهور حاجة أو رغبة إلى غاية تحقيق رد موافق مجسد في منتج (سلعة /خدمة) يلبي هذه الرغبة، ويمكن حصر هذه المراحل فيما يلي:

- ✓ **مرحلة تحديد المشروع :** والتي تتضمن تحديد فكرة المشروع ودراسة الفرصة التي تسمح بتقدير مدي ملائمة وتوافق الطلب مع خطة التنمية للبلد ومع مختلف العناصر الأساسية التي تضمن نتائج ايجابية من المشروع .
- ✓ **مرحلة إعداد المشروع:** بعد تحديد أهداف المشروع يصبح مؤهلا لاختيار هذه الأهداف من حيث الطلب على المنتجات وجواها الاقتصادية والفنية والاجتماعية...وتنتهي هذه المرحلة بكتابة تقرير المشروع

- ✓ **مرحلة التنفيذ:** أو التشغيل والإشراف ,في محاولة لتتبع أي اختلاف ما بين الوارد في دراسات الجدوى ,والتنفيذ الفعلي للمشروع , ومنه حصر المشاكل الخاصة بالتقنيات المستخدمة ,وما ينجم عنه من إحداث التعديلات الضرورية لهيكل التكاليف .
- ✓ **مرحلة تقييم المشروع بعد التنفيذ :** والتي يطلق عليها مرحلة ما بعد الاستثمار ,وهنا تصبح التدفقات الداخلية والخارجية فعلية وليست متوقعة .
- تجدر الإشارة إلى أن عدد مراحل دورة المشروع ليس ثابتا, و التي تختلف من مشروع إلى آخر ومن قطاع إلى آخر . (حليمة، 2014-2015، الصفحات 41-43)

### خلاصة الفصل :

لقد تم تسليط الضوء في هذا الفصل النظري على أهم اساسيات حاضنات الاعمال ، فهي مؤسسات تهدف الى دعم رواد الأعمال والمشاريع الناشئة من خلال توفير بيئة داعمة تساعد على النمو والتطور، تشمل التمويل، التوجيه، التدريب، اما الفكر المقاولاتي هو المحرك الأساسي الذي يدفع الأفراد نحو الابتكار وريادة الأعمال ، فيما تعد المشاريع الاستثمارية هي المخرجات العلمية لهذه الافكار ،حيث يتم تحويلها الى مشاريع قادرة على تحقيق الارباح والنمو.

# الفصل الثاني: الدراسات السابقة

**تمهيد:**

من اجل تعزيز هذه الدراسة تم البحث والتوصل إلي العديد من الدراسات العلمية التي ركزت على موضوع حاضنات الأعمال ودورها في إنشاء الفكر الاستثماري لدى الطلبة الجامعيين من زوايا وأساليب علمية مختلفة.

**1. دراسة بوعنينة وهيبة ,سلامة وفاء (2020) :**

دور حاضنات الأعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال دعم التفكير الإبداعي .

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور حاضنات الأعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال دعم التفكير الإبداعي, وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي , ويقوم على دراسة نظرية لبناء الإطار المعرفي لموضوع الدراسة , ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة : تساهم حاضنات الأعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال دعمها للتفكير الإبداعي ، وقد أوصت هذه الدراسة ب : التركيز على الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سواء كان دورا اقتصاديا أو اجتماعيا.

**2. دراسة زياني خولة , بوغليطة إلهام (2020) :دور حاضنات الأعمال في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية.**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية , وتقديم إطار مفاهيمي لحاضنات الأعمال وريادة الأعمال الاجتماعية ,وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي ,ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة : لحاضنات الأعمال دور في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية باعتبارها إحدى الوسائل لخلق فرص العمل والقضاء على مختلف القضايا الاجتماعية , وتوصلت الدراسة إلى أن : حاضنات الأعمال هي واحدة من آليات واستراتيجيات تنمية وتطوير ريادة الأعمال الاجتماعية وذلك من خلال تقديم مختلف الخدمات والاستشارات لرواد الأعمال الاجتماعيين من اجل تحويل أفكارهم الإبداعية وبحوثهم التطبيقية إلى مشاريع إنتاجية ذات قيمة اجتماعية .

**3. دراسة فاطمة معمري ,لعاسي مندر ( 2023) :حاضنات الأعمال الجامعية كداعم للمقاولين الشباب من خريجين الجامعة ,حاضنة أعمال جامعة وهران 1-احمد بن بلة نموذج**

تهدف هذه الورقة العلمية إلى تسليط الضوء على ماهية حاضنات الأعمال وكذا إبراز آلية عملها إلى جانب عرض دراسة حالة عن حاضنة أعمال جامعة وهران "1" كنموذج لعرض أبرز النشاطات التي قامت بدعمها، ولقد تم الاعتماد على المنهج الاستقرائي والتحليلي عبر الاطلاع على الدراسات السابقة كخطوة أولية إلى جانب اعتماد منهج دراسة حالة. سمحت لنا الدراسة من الحصول على العديد من النتائج ومن بينها أن حاضنات الأعمال الجامعية هي أكثر الأنواع صدارة في مجال دعم ريادة الأعمال الذي تعتمد عليه الجزائر حاليا لمساعدة أصحاب المشاريع الابتكارية من خريجي الجامعات في انشاء مشروعاتهم الاقتصادية (بما فيها الشركات الناشئة).

#### 4. دراسة بوضياف علاء الدين (2022-2023): دور حاضنات الأعمال الجامعية في ترقية

المقاولاتية دراسة حالة حاضنات الأعمال الجامعية (المسيلة , بومرداس , البلدية ) .

تهدف هذه الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال الجامعية من أبرز الآليات التي استحدثت في السنوات الأخيرة بالجامعة الجزائرية , حيث تم الاعتماد على منهج الاستبيان لجمع معلومات الموضوع , حيث كانت نتائج الدراسة موافقة لوجود اثر حاضنات الأعمال الجامعية على نشر الثقافة المقاولاتية ودعم الإبداع وبالتالي المساهمة في ترقية المقاولاتية . حيث يوصى بدعم نشاطات الاحتضان من خلال توحيد وتضافر جهود القطاعات العاملة التي تشمل حاضنات الأعمال المختلفة.

#### 5. دراسة عسلي نور الدين , سالم يوسف , بن مداني مهدي (2022) : دور أنشطة حاضنات

الأعمال الجامعية في دعم روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين -دراسة ميدانية لحاضنة الأعمال جامعة المسيلة -

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور حاضنة الأعمال في غرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال أنشطتها العلمية والإعلامية والميدانية في سبيل تنشآت الطلبة على عدة مهارات شخصية وفنية وقيادية كروح المبادرة و المسؤولية و الإبداع وغيرها , واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي , كما توصلت إلى عدة نتائج أهمها : يوجد مستوى مقبول لروح المقاولاتية لدى العينة المدروسة ، كما انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لأنشطة حاضنة الأعمال الجامعية في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة المدروسة .

#### 6. دراسة وفاء سعدي (2018-2019) : دور حاضنات الأعمال في تنمية الثقافة المقاولاتية

-دراسة ميدانية بعينة من حاضنات الأعمال في الجزائر -

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال بالجزائر في تنمية الثقافة المقاولاتية لدي منتسبيها، وتحقيقا لذلك تم معالجة الموضوع نظريا، وبعدها الكشف عن مدى تقارب ما تم التوصل إليه في الجانب النظري مع واقع حاضنات الأعمال بالجزائر، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، ولقد لخصت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها ما يلي : -تعتبر كل من : البرامج التكوينية، الخدمات الاستشارية، بناء شبكة التواصل، خدمات تقدمها حاضنات الأعمال محل الدراسة لحاملي وطالبي المشاريع المنتسبة إليها، وذلك لتنمية مهاراتهم ومعارفهم، وتتمين الصفات المقاولاتية لديهم (أي تنمية ثقافة المقاوله لديهم) . - وجود علاقة ارتباط طردية وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0,01 من الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال محل الدراسة .

#### 7. دراسة أمال مطابس (2023) : حاضنات الأعمال بوابة الطالب نحو إنشاء المؤسسات " حاضنات الأعمال بجامعة الأغواط أنموذجا".

تهدف هذه الدراسة لمعرفة حاضنات الأعمال باعتبارها سبيل ناجح وناجح نحو إنشاء المشاريع الابتكارية ، حيث تم أخذ حاضنات جامعة الأغواط نموذجا لذلك ،مع محاولة تبيان مدي نجاعتها في مرافقة المشاريع الابتكارية المقدمة من طرف الشباب الطلابي ، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، بالاعتماد على بعض المؤشرات الإحصائية بهدف تعزيز نتائج الدراية ، وتم التوصل إلى أن ربط الجامعة بحاضنات الأعمال يمثل مؤشر ايجابي نحو تنمية الاقتصاد ، و وجود علاقة ايجابية بين حاضنات الأعمال وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة الاغواط .

#### 8. زيدان كريمة ، سعدي رنده ( 2020 ) : حاضنات الأعمال كآلية لدعم المؤسسات الناشئة

: عرض نماذج عالمية ، تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الاستراتيجي لحاضنات الأعمال باعتبارها منظومة متكاملة تعمل على تطوير ودعم المؤسسات الناشئة وذلك من خلال مساعدة وتوجيه حاملي الأفكار على تحقيق مشاريعهم ، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لهذه الدراسة ،كما خلصت هذه الأخيرة إلى النتائج التالية :حاضنات الأعمال تساعد على تحويل الأفكار الإبداعية والاستثنائية إلى المؤسسات ،حاضنات الأعمال تحتضن المؤسسات الناشئة من خلال تقديم الدعم لولوج إلى السوق ، ويوصى بفتح مجال أمام الأفكار القادمة من البلدان الأخرى مادامت تخدم الصالح العام .

9. دراسة سلطان كريمة ، سعد قرمش زهرة ( 2020): مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز الإبداع والابتكار بالمؤسسات الناشئة -حاضنات مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال المصري TIEC نموذجا -

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز الإبداع والابتكار بالمؤسسات الناشئة من خلال عرض إحدى التجارب الرائدة في مجال هي TIEC ، وقد استعنا بالمنهج الوصفي والتحليلي لوصف وتحليل واقع هذه التجربة ، ولقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج من بينها : يساهم مركز الإبداع والابتكار المصري الذي يضم مجموعة من حاضنات الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة من خلال الإشراف والمساندة ودعم كل أشكال الإبداع والابتكار بها ، ومن التوصيات التي يمكن للدولة الجزائرية العمل بها للاقتداء بالتجربة المصرية : السعي الدائم والعمل الجاد من أجل الاستفادة من التجارب الرائدة في المجال لمساندة المؤسسات الناشئة لما لها من الأهمية البالغة في دعم الاقتصاد الوطني .

10. دراسة عمران محمد الفواز (2014): دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى الميول نحو ريادة الأعمال لدى الطلبة المنتسبين لحاضنات الأعمال في الجامعات الأردنية ، اعتمدت على المنهج الإحصائي الوصفي التحليلي وقد أظهرت النتائج التالية : وجود أثر هام لدور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ، حيث أوصت الدراسة بزيادة أعداد حاضنات الأعمال لتشمل كافة التخصصات ، وتشجيع دور حاضنات الأعمال الموجودة في الجامعات الأردنية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال .

### 1–study **Zamit Al-Khair (2014–2015)**:The contribution of business incubators to...

Supporting and promoting small and medium enterprises, the reality of the Algerian experience. This study aims to identify the reality of business incubators in Algeria, and their contribution to supporting and promoting small and medium enterprises. To know the nature of the impact of the services provided by business incubators on the small and medium enterprises affiliated with them. The descriptive approach was used and we also relied on the analytical approach. The results of the study showed that business incubators in Algeria, despite their modernity, provide a package of services according to the capabilities available to them, which contribute to supporting and promoting the small and medium enterprises affiliated with them.

### 2–**Study by Al-Arabi Tikawi**: The role of business incubators in building competitive capabilities in institutions Small and medium sized enterprises – as a model of entrepreneurship – from the employees’ point of view

This study aims to identify the role of business incubators for small and medium enterprises in building competitive capabilities from the point of view of the respondents. The study reached a set of results, the most prominent of which were: – That the overall average of business incubators for small and medium enterprises was high, and that The perceptions of the studied study sample members regarding the dimensions of competitive capabilities were also high. – There is a positive role for business incubators for small and medium enterprises in

building competitive capabilities (flexibility, knowledge of performance. Work, quality).The study recommends the necessity of adopting a new policy that expands the role Actual business incubators by the state directorate for small and medium enterprises to increase their capacity Its institutions to compete.

**3–Study by Fatiha Boukhal, Yahyaoui Nasira (2023):**The role of university business incubators in establishing and accompanying emerging institutions, a case study at the University of Boumerdes.

This study aims to explain the role of university business incubators in supporting those with creative ideas, such as encouraging them and accompanying them to embody their innovative projects to create emerging institutions. In order to achieve this study, we used the descriptive approach, and we concluded through this research that despite the modernity and limitations of the business incubators at the University of Boumerdes, that is, It is still young in this field, but it is making efforts to support and accompany students with creative ideas to encourage them and provide many benefits to project holders to realize their projects and ideas.

**4–Study by Nasr al–Din Amrar, Sufyan Fouka (2023):**The role of business incubators University in promoting the knowledge economy in Algeria – a study in light of Ministerial Resolution 1275 .

The study aims to highlight the role that university business incubators play in developing the national economy according to the

new approach that combines knowledge and innovation as capital for the production process, and the economy as a wealth-producing sector, by examining the reality of business incubators in Algeria and their tasks aimed at accompanying emerging institutions and providing appropriate support and training. For entrepreneurs carrying innovative projects, the descriptive analytical approach was used, but the study concluded that the state's efforts are far from achieving the desired goals due to the delay in the economic and legislative environment and Administrative, financial and technological issues that hinder the realization of the knowledge economy.

**5–Study by Zubri Noura, Bin Othman Aisha, Fakhari Farouk (2020):** The role of incubators Actions to support and promote emerging enterprises with reference to the case of Algeria – This research paper aims to address one of the basic pillars in achieving economic development, which is business incubators, which are considered one of the most important mechanisms for business growth, as business incubators provide the necessary facilities and services to support and promote emerging enterprises to enable them to succeed and continue. The study has shown many results. Most notably, business incubators aim to support and promote emerging START UPS enterprises that involve a degree of creativity and technological development, by providing guidance to enterprise owners on better management,

developing their administrative capabilities, and providing them with various tools necessary for the success of the project.

**6–Study by Karzi Reem, Al-Zahra Province 2022 – 2023):**

The role of business incubators in...

Supporting the categories: A case study of the business incubator at the University of M'sila . The study aims to know the extent to which business incubators contribute to activating entrepreneurship. To achieve this study, an interview was conducted in the business incubators on a set of questions, which were answered according to each expert. The descriptive approach was used because it suits the study and description of the phenomenon studied. The study summarized many results, neglected by the fact that the business incubator is considered a means to support and accompany the owners of entrepreneurial projects, as it offers many advantages and enables them here to embody their ideas on the ground in record time. It helps raise the Algerian economy in an important way. It also helps project owners and supports them financially and morally. Training courses for entrepreneurs to benefit from when there are difficulties during work and performance By solving it

**7– Study by Ahmed Milli Somaya (2022):** The importance of establishing business incubators for For small and medium enterprises (case study).

This study aims to clarify the importance of establishing business incubators for small and medium enterprises, as the latter have a role in achieving economic and social development in various countries' economies. We have relied on the descriptive and analytical approach

that aims to collect facts and data about a phenomenon, and the study reached a set of results. Business incubators are one of the basic foundations for the growth and success of small and medium enterprises. They are an effective support mechanism.

**8-Rasa Salehi Salma (2022)** : Study of the reality of Adanat business in supporting and accompanying institutions Small and medium enterprises in Algeria.

The goal of this research paper is to demonstrate the reality of business incubators in supporting and accompanying small and medium enterprises in Algeria, and this is what we observed in our study of the reality of business incubators in Algeria, which are working to move forward to support these institutions | The way to advance the small and medium enterprises sector so that it becomes able to adapt to its external environment and its developments. In our study, we relied on the descriptive and analytical approach, and we found that the mechanisms of business incubators in Algeria are considered one of the basic pillars of the success of small and medium enterprises through supporting and accompanying them and transforming the ideas of their owners into successful projects.

**9-Study by Abdul Hakim Bissar (2022):** The role of university business incubators in accompanying Innovative projects and the creation of emerging institutions, a case study of the business incubator of the university of Mohammed Boudiaf of M'sila

This study aims to identify the role played by university business incubators in accompanying innovative projects and establishing emerging institutions. Through a case study at the University of M'sila business incubator, a number of results were reached, summarizing that the University of M'sila business incubator, as the model incubator at the level of Algeria, plays a role. It is important in establishing the spirit and culture of entrepreneurship and innovative ideas among students and youth and in establishing emerging institutions

**10– Study by Fatima Al-Zahraa Boudaoud (2022) :**The role of business incubators in promoting entrepreneurship In Algeria.

This study aims to highlight the role of business incubators in promoting entrepreneurship in Algeria, as incubators are considered one of the most important mechanisms that contribute to providing entrepreneurial projects with all the support and assistance they need. This study also relied on the descriptive approach and the analytical approach, and it produced several results, the most important of which are Despite the efforts made in the field of business incubators in Algeria, their activity is still limited for several reasons, including the absence of legal and legislative frameworks regulating them, lack of Financial and human resources.

**11– Boghazi Farida's study (2020):** Business incubators and the sustainability of emerging institutions.

This study aims to shed light on the importance of business incubators in light of the Algerian state's efforts to activate its role in

the Algerian economy. The theoretical aspect was based on a desktop survey, and we relied on the descriptive and analytical approach. Among the most important results reached: Business incubators represent a purposeful business strategy. To help and accompany young people during...A certain period In order to establish an institution, and through the results it was suggested: to work on partnerships with training institutions and the higher education sector to educate students in order to move towards these projects.

### **12– Study by Ibrahim Bayd Al–Qoul, Tijani Mansour (2019):**

University students’ attitudes towards entrepreneurial activity, a field study on a sample of students at the University of Djelfa.

The current study aims to identify the level of university students’ attitudes toward entrepreneurial activity. The researchers followed the descriptive approach, And the results of the study showed a high level of attitudes toward entrepreneurial activity among students. It is recommended that the members of the sample represented by university students have a high level of orientation. Towards entrepreneurial work (establishing private institutions), further strengthening the orientation towards entrepreneurial activity among university students.

### **13–Study by Habiba Abu Hafs (2019) :Entrepreneurial education...a path to disseminating entrepreneurship thought .**

This study aims to identify entrepreneurship thought through the importance of entrepreneurship education in spreading it, as entrepreneurship is considered one of the most common and widely

used concepts. It used the descriptive and analytical approach. This study also summarized the following results: For the success of the spread of entrepreneurship thought, it is necessary to have many complementary elements, the most important of which is Training, effective accompaniment, and entrepreneurial education. Some recommendations can also be put forward, including: the need to strive to provide privileges related to speedy financing and completion to student owners of projects, and to accompany them, to attract competencies from university students and motivate them to create a special, cost-effective project, especially for students Outstanding students and financing their productive ideas.

**14- Al-Saghir Maysam's study (2021):** The investment idea based on creativity is a real gain for laying the foundations of entrepreneurship.

This study aims to know the role of the investment idea in enhancing the performance of entrepreneurship, especially since the latter depends on several basic pillars such as the financial, human and economic aspects in order to achieve the goals. The researcher followed the descriptive approach based on analysis and interpretation, where the result was concluded that the investment idea is considered the first and important building block. In forming the entrepreneurial model, without it the goal will not be achieved even if all the material, financial and human means are available. Among the recommendations is working to move out of imitation to creativity and bring new ideas that serve the consumer.

**15–Study by Baaitish Khalida, Shirouf Fadela (2023):**The role of business incubators in achieving Economic take–off with reference to the case of Algeria).

This research paper aims to clarify the role that business incubators can play in supporting new and entrepreneurial projects to achieve economic take–off. The descriptive and analytical approach was relied upon, and a number of results were concluded, the most important of which is the presence and emergence of an actual political will among the leaders.

The Higher Education Council in Algeria in the field of incubators and investment, where it is recommended to hold seminars and forums on business incubators by the competent local authorities to introduce their tasks and capabilities. On development.

**16–Study by Bin Saadah Souad, Qurari Maryam 2022 –**

**2023):**University business incubators as a mechanism to accompany emerging institutions. Models of national university business incubators –

This research paper aims to shed light on the university’s relationship with society by highlighting the contribution of university business incubators by relying on the descriptive and analytical approach. The study reached an inevitable conclusion that university business incubators are considered a mechanism for encouraging the creative initiatives of university students in the form of emerging institutions, and among the recommendations are Working to make business incubators, including university ones, professional and scientific, through the experience of their owners and their competence in choosing the most appropriate projects and establishments.

**17–Saib Al–Zaytouni study 2016–2017):** The role of business incubators in promoting the sector Small and medium enterprises – a case study of Algeria .

This study aims to know the extent to which business incubators contribute to supporting and promoting small and medium enterprises, highlighting their economic and social importance in the global economies in Algeria, and reducing their problems. We relied on the descriptive and analytical approach, and a number of results were concluded after the institution left the incubator, which are imbued with administrative ideas. Managerial and organizational as a result of the years within the incubator, and this is what contributes to the ability of these institutions in incubators of growth and development, which leads to the institution providing positions It is also recommended that businesses be given more publicity and media space

**18–Hakim Zaidi’s study 2022–2023):** The role of business incubators in promoting institutions Start-up case study .

This study aims to know the role of business incubators in promoting emerging enterprises, through the contribution of these incubators to developing the surroundings of the incubated emerging enterprises through formation and building relationships. It relied on the descriptive approach and concluded a number of results, the most important of which is that business incubators contribute through the incubation process to the process. Developing the skills of the owner of emerging enterprises affiliated

with it. It is also recommended to encourage public and large institutions, especially industrial ones, to adopt the idea of establishing business incubators within these institutions to adopt ideas, Innovative, both internally and externally

**19–Study by Ben Mansour Lilia, Bouqna Slim (2020):** Business incubators as a financing tool Small and medium enterprises to achieve sustainable development goals – the United States experience American model –

This study aims to gain familiarity with the various theoretical concepts of business incubators and small and medium enterprises and the relationship between them. The deductive approach was relied upon and the descriptive approach falls under it. This study reached the conclusion that the United States of America’s experience in business incubators is successful in its contribution to supporting small and medium enterprises. To achieve the goals of sustainable development, an attempt has been made to find a solution to develop business incubators in developing countries while trying to take into account the environmental dimension in Their long–term activity.

**20–Study by Samia Aziz, Najim Muhammad Abu Khuwayt Ahmed Ramadan Nouba (2022):** Incubators Business as a mechanism to support and support emerging small enterprises, a case study of Algeria and Libya –

The study aims to shed light on business incubators as a mechanism to support and assist small emerging projects in Algeria

and Libya, given the great similarity between them in terms of the economic, social and cultural environment. The study followed the descriptive approach and concluded a set of results, including: The experience of business incubators in Algeria and Libya is an experience. It is new and needs more support and support in order to play an effective role in developing small emerging projects. Among the recommendations are the following: Spreading awareness among investors and businessmen. To take the initiative to invest in these incubators.

#### ملخص الدراسات السابقة :

تهدف هذه الدراسات إلى معرفة ماهية حاضنات الأعمال والية عملها باعتبارها سبيل ناجح نحو إنشاء المشاريع الابتكارية ، وكذا إبراز دورها في غرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال أنشطتها العلمية والإعلامية والميدانية ، اعتمدت أغلب هذه الدراسات على المنهج الوصفي والتحليلي ،شملت مجموعة نتائج منها : حاضنات الأعمال الجامعية هي أكثر الأنواع صدارة في مجال دعم ريادة الأعمال وأثرها على نشر الثقافة المقاولاتية ودعم الإبداع وبالتالي المساهمة في ترقية المقاولاتية ،وقد أوصت مجمل الدراسات ب: التركيز على الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال وأنها واحدة من آليات واستراتيجيات تنمية وتطوير ريادة الأعمال الاجتماعية ،و زيادة حاضنات الأعمال لتشمل كافة التخصصات .

#### ما يميز دراستنا عن الدراسات السابقة :

تتميز دراستنا عن الدراسات السابقة من حيث موضوع الدراسة "حاضنات الأعمال ودورها في انشاء الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين " بالإضافة الى اطار نظري مختلف اعتمدنا فيه على مفاهيم جديدة .

## أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة

## أوجه التشابه :

- حداثة دراستنا وجميع الدراسات السابقة بسبب حداثة موضوع البحث
- الدعم والتوجيه : تقدم جميع حاضنات الأعمال برامج ارشادية وتوجيهية للطلبة لمساعدتهم على تطوير أفكارهم وتحويلها الى مشاريع ناجحة .
- التدريب والتعليم :توفر حاضنات الأعمال دورات تدريبية وورش عمل لتعليم الطلبة الجامعيين .
- تعمل حاضنات الأعمال على بناء علاقات مع المستثمرين وشركاء الاعمال مما يساعد الطلبة على التواصل والتعاون معهم .

## أوجه الاختلاف :

تختلف دراستنا عن الدراسات السابقة :

- من حيث هدف الدراسة والنتائج المتحصل عليها .
- من حيث نهج التدريب والتوجيه .
- من حيث برامج الدعم والتمويل .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي  
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ  
وَالَّذِي جَعَلَ الْمَوْتَ  
وَالْحَيَاةَ وَالَّذِي  
يُعِيدُ النَّاسَ  
وَالَّذِي يَخْلُقُ مَا يَشَاءُ  
وَالَّذِي يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ  
وَالَّذِي يُنَزِّلُ الْمَطَرَ  
وَالَّذِي يَخْتَارُ مَا يَشَاءُ  
وَالَّذِي يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ  
وَالَّذِي يُنَزِّلُ الْمَطَرَ  
وَالَّذِي يَخْتَارُ مَا يَشَاءُ

## تمهيد :

تمثل حاضنات الأعمال الجامعية أرض خصبة لاحتضان الطلبة و الباحثين المبدعين، ودعم أفكارهم ومشاريعهم وإطلاق طاقاتهم وإبداعاتهم وابتكاراته , وكذا قرار الوزاري رقم 1275 من القرارات المهمة التي أحدثتها الجامعة الجزائرية في السنة الجامعية 2023/2022 والتي من شأنها تعزيز الروح المقاولاتية والابتكار لدى الطلبة الجامعيين .

### 1- تعريف حاضنة أعمال الجامعية "المركز الجامعي البيض" 18 فيفري 2023

حاضنة الأعمال الجامعية هي حاضنة تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، تهتم بالمقاولين من ذوي الكفاءات الجامعية \_ الطلبة والباحثين القادرين على تسخير التقنيات التكنولوجية الحديثة لتقدم مشاريع، ومؤسسات ناشئة STARUPS ذات أفكار إبداعية سواء كانت مشاريع :خدمات، منضجات، نماذج عمل، أو اختراعات .ضمن قطاعات التكنولوجيا والنكاء الاصطناعي، الصناعة، التجارة، الصيدلة والطب، الصحة، الاتصالات، تكنولوجيا المعلومات، الطاقة والطاقات المتجددة، الرسكلة والبيئة، أو أي تقنية تهدف إلى استثمار المصادر المتوفرة لدعم واستمرارية المؤسسات الناشئة START UPS، نجاحها، وتطوير عملها لترقى إلى مكانة المؤسسات الناجحة التي تمثل نقطة انطلاق وإقلاع اقتصادي وفق ما ضمين التنمية المستدامة .

انشأت حاضنة الاعمال بالمركز الجامعي نور البشير البيض بتاريخ 18 فيفري 2024 حيث تعتبر أول حاضنة اعمال داخل المركز الجامعي نور البشير البيض يديرها مدير حاضنة يعين من قبل ادارة المركز الجامعي .

### 2- دور حاضنة أعمال الجامعية "المركز الجامعي البيض" :

- ✓ العمل على تسويق الفكر المقاولاتي .
- ✓ تقديم خدمات التدريب Coaching والاستشارات لأصحاب الأفكار وبلورة أفكارهم لتكون جاهزة للتطبيق فضلا عن العمل على تسويق الفكرة الريادية.
- ✓ الدعم المادي لحاملي الأفكار والمشاريع الابتكارية .
- ✓ ترشيح المشاريع المحتضنة للمشاركة في المسابقات المحلية ,الجهوية الوطنية الدولية.
- ✓ ضمان أمن الواقع والتجهيزات العلمية.
- ✓ متابعة تطور المؤسسات المنشئة من طرف الحاضنة .

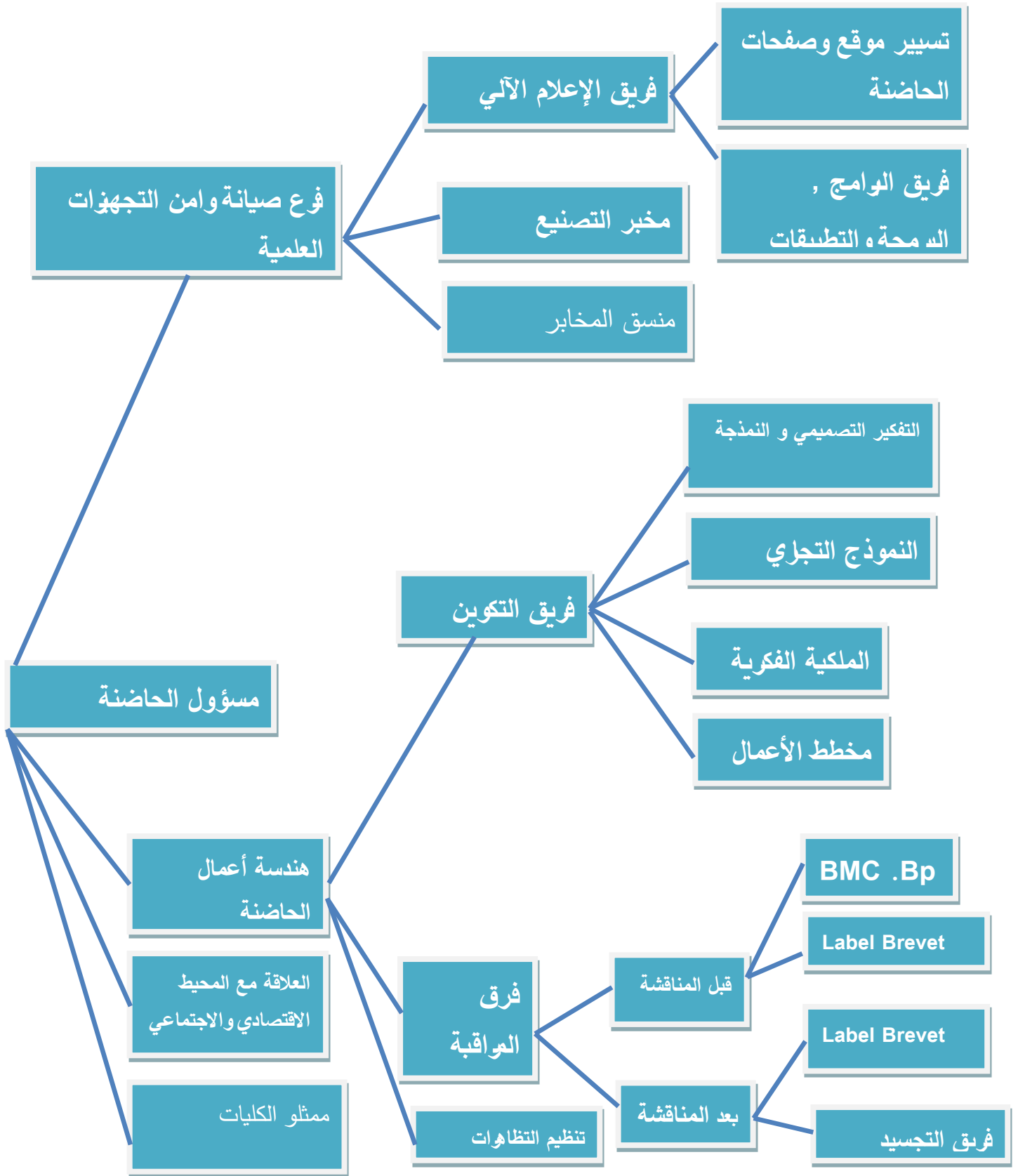
### 3- معوقات حاضنات الاعمال الجامعية للمركز الجامعي نور البشير البيض :

- ❖ نقص التمويل : التمويل يعتبر من أكبر التحديات التي تواجه الحاضنات في العديد من الجامعات فقد لا تمتلك الموارد الكافية لتمويل المشاريع الريادية بشكل كافي .
- ❖ نقص الخبرات :وجود نقص في المرشدين والمستشرين ذوي الخبرة الذين يمكنهم تقديم الارشاد والدعم اللازم للطلاب .
- ❖ الثقافة الاكاديمية : في بعض الاحيان تركيز شديد على الاكاديميات والابحاث يمكن ان يقلل بكثير من الاهتمام بريادة الاعمال وتطوير المهارات العلمية .

### 4-افاق حاضنات الاعمال الجامعية للمركز الجامعي نور البشير البيض :

- ❖ تطوير البرامج التعليمية :ادراج برامج دراسية متخصصة في ريادة الأعمال وادارة الأعمال يمكن .
- ❖ الدعم الحكومي : الحصول على دعم حكومي يمكن أن يكون مفتاح لنجاح حاضنات الأعمال من خلال توفير التمويل والتسهيلات اللازمة .
- ❖ التعليم العلمي : تشجيع التدريب العلمي والمشاريع التطبيقية يمكن اعداد الطلبة بشكل أفضل لسوق العمل .

الشكل رقم 05 الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال الجامعية للمركز الجامعي البيضا



المصدر: من اعداد الطالبات اعتمادا على وثائق من الحاضن

## قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة براءة اختراع

### ✓ تعريف قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة/ شهادة براءة اختراع :

القرار الوزاري 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 جاء في إطار تجسيد سياسة قطاع التعليم العالي والبحث العلمي الساعية إلى تثمين الأعمال والمشاريع المنجز من طرف الطلبة أثناء مسارهم التكويني , عند إعداد مذكرات التخرج في الماستر أو مهندس أو أطروحة الدكتوراة . وذلك في إطار آلية شهادة مؤسسة ناشئة أو شهادة براءة اختراع. بالولوج إلى المنصة الرقمية ابتكار التي خصصتها وزارة التعليم العالي الطلبة المبتكرين وأصحاب المشاريع ( قرار 2022 ) :  
(بورديوسن و محمود ، 2023 ، صفحة 444)

### ✓ أهداف القرار 1275 وخطوات تنفيذه :

#### ▪ أهداف القرار 1275 :

يهدف هذا القرار بصفة عامة إلى خلق جيل من الطلبة المقاولين والمبتكرين لخدمة التنمية أهداف التنمية و ووضع الجامعة في مسارها الطبيعي لتصدر قاطرة الاقتصاد الوطني من خلال:  
✓ تشجيع الطلبة على الابتكار وتطوير أفكار مشاريع ريادية،  
✓ دعم الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة وتسجيل براءات الاختراع وفق التشريعات المعمول بها،  
✓ منح شهادات : مؤسسة ناشئة / شهادة براءة اختراع للمنخرطين في القرار 1275  
✓ حماية الملكية الفكرية والصناعية للاختراعات والابتكارات الطلبة والباحثين، إنشاء مؤسسات مبتكرة من طرف الطلبة تساهم في خلق الثروة و مناصب الشغل.

#### ▪ خطوات تنفيذ القرار 1275 :

بداية منذ صدور القرار بتاريخ 27 سبتمبر 2022 بدأت حركية غير معهودة على مستوى مؤسسات التعليم العالي؛ جامعات ومراكز جامعية ومدارس عليا تهدف إلى وضع القرار 1275 موضع التنفيذ للسنة الجامعية 2022 / 2023 من خلال نشاطات مختلفة ومتنوعة تشمل على التحسيس و الإعلام والتكوين و سلسلة من تعليمات والمراسلات والمذكرات المصلحية الصادرة عن مصالح وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لاسيما اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية، بوتيرة متسارعة  
وغير معهودة تعكس الإصرار ورفع التحدي لوضع القرار 1275 موضع التنفيذ وكان ذلك بإتباع المراحل التالية:

✓ تنظيم لقاءات وندوات جهوية لمؤسسات التعليم العالي بحضور مسؤولي الجامعات المعنيين

- ✓ زيارات ميدانية للمؤسسات الجامعية من طرف أعضاء اللجنة الوطنية للتنسيقية لمتابعة الابتكار ومرافقتها في تنفيذ القرار، و القيام بنشاطات متنوعة على مستوى الجامعات بغرض التحسيس بالقرار 1275 لصالح الطلبة و الأساتذة،
- ✓ فتح باب الترشح واستقبال ملفات الطلبة،
- ✓ تشكيل فرق العمل وانتقاء أفكار المشاريع المقبولة لاحتضان في إطار القرار 1275،
- ✓ عقد دورات لتكوين المكونين لصالح أساتذة الحاضنة ودور المقاولاتية في مجال TOT والتفكير التصميمي و ونموذج العمل التجاري BMC ،
- ✓ إخضاع الطلبة المقبولين لدورات تدريبية ضمن حاضنة الأعمال الجامعية تكون في مجالات مختلفة تسهم في بناء قدرات الطلبة أصحاب المشاريع في مجالات مختلفة : تقنيات التواصل والعرض و نموذج العمل التجاري، الذكاء الاصطناعي، والتسويق الرقمي، إنشاء المؤسسات..
- ✓ مساعدة الطلبة على التسجيل عبر منصة dz.startup للحصول على وسم "لابل" للمشاريع المبتكرة
- ✓ مساعدة الطلبة من تسجيل براءات الاختراع في معهد INAPI بواسطة مكتب دعم التكنولوجيا والابتكار،
- ✓ مساعدة الطلبة على إنجاز النماذج الأولية لمشاريعهم MVP ، من خلال منسق المخابر الجامعية على مستوى مناقشة مذكرات التخرج ومنح الشهادات (طعبية، 2024، الصفحات 32-34)

#### 5- النصوص القانونية التي تنظم حاضنات الأعمال :

- ❖ يتعين على حاضنات الأعمال تقديم مجموعة من ( ولا تقتصر على) الخدمات التالية بحسب عملياتها الرئيسية :
- ✓ مساحات العمل المجهزة بخدمات تكنولوجيا المعلومات
- ✓ استشارات الأعمال والإرشاد والتوجيه
- ✓ برامج تدريب وورش عمل لتنمية المهارات المهنية والتقنية
- ✓ أنشطة وفعاليات الترويج والعلاقات العامة
- ✓ المساعدة في تخطيط الأعمال
- ❖ تخضع آلية اختيار حاضنات ومسرعات الأعمال للمؤسسات/الشركات الناشئة المحتضنة -المذكورة في الملف التعريفي- لموافقة الإدارة، ومن ثم تتحمل الحاضنة

مسؤولية اختيار المؤسسات الناشئة المحتضنة ومدى ملائمة أنشطتها التجارية لتخصصات الحاضنة، ويسمح للمؤسسات/الشركات الناشئة المؤهلة فقط بتسجيل سجلهم التجاري تحت عنوان حاضنة الأعمال، وذلك وفقا للمعايير المذكورة في بند "أحكام واشتراطات المؤسسات/الشركات الناشئة المحتضنة."

❖ يجب على حاضنات الأعمال التي تخضع لأي من التغييرات التالية في سجلها التجاري: حذف النشاط، حذف الفرع، التصفية، أن تخطر يوما قبل الإدارة بذلك مع ضرورة إخطارها لجميع المؤسسات/الشركات الناشئة المحتضنة بتغيير عنوانها خلال فترة لا تتجاوز الـ 30 قبل إجراء التغيير، ومن بعد انقضاء هذه المهلة تطبق الإجراءات والأحكام .

6-الطلبة المسجلين ضمن قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة في المركز

الجامعي نور البشير البيض :

1- العلوم الانسانية :

| اسم ولقب الطالب               | اسم ولقب المشرف      |
|-------------------------------|----------------------|
| Teffahi Latifa                | /                    |
| بن علي شريف                   | /                    |
| بوعافية بسمة منال             | /                    |
| فارجي آية                     | /                    |
| قاسمي محمد الأمين وتجيني محمد | الدكتور مهداوي الدين |
| بوزياني براهيم                | الدكتور مهداوي الدين |
| قاسمي محمد لمين وتجيني محمد   | الدكتور مهداوي الدين |
| حضري جفال زهرة                | بن صافي الحبيب       |

2- طلبة الحقوق :

| اسم ولقب الطالب      | اسم ولقب المشرف المقترح من طرف الطلبة |
|----------------------|---------------------------------------|
| عماري عبد الجليل     | /                                     |
| بوزيدي سترق          | .....                                 |
| مقدم عادل عبد المجيد | أستاذ مشكور مصطفى                     |
| عبدلي جلاي           | *****                                 |
| زياني نور اليقين     | أمير صفية                             |
| زروقي مراد           | بواب بن عامر                          |

3 طلبة العلوم :

| اسم ولقب الطالب                       | اسم ولقب المشرف            |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Chachoue bekhta ikhlas                | Boukhiba Lalia             |
| صالح ايمان                            | من لجنتم المختصة           |
| مزوزي نبيل                            | قويدر زين العابدين         |
| مقدم محمد طاهر                        | نعيمي مصطفى                |
| Bellal Ahmed                          | Dallal                     |
| Touati Mustapha Oussama               | /                          |
| بالعربي المختار                       | من اقتراحكم                |
| اسماعيل بوشي                          | هشام بن فروج               |
| مشري مليكة                            | مهدي يمينة                 |
| مسعودي نور ايمان                      | لا يوجد                    |
| Khaddoum Maroua                       | Belkheira Hicham Sid ahmed |
| Mokhtari Nour El Islam                | Belkheira Hicham Sid ahmed |
| جمال مصطفى عبد الرحمان                | **                         |
| صالح ايمان                            | اختيار من لجنتم المختصة    |
| Bouras djihane et Bouzada<br>chahinaz | Mehdi Yamina               |
| رويسات شهد اخلاص                      | Dr.Naimi Mostefa           |
| Bouras djihane et Bouzada<br>chahinaz | Mehdi Yamina               |
| Bahoussi Bouchra/ Hamel<br>Salima     | Ben Djilali Rida Ilyas     |
| بن يحيي خلود بن عيسى اخلاص            | بن جيلالي رضا الياس        |

|   |                              |
|---|------------------------------|
| بالقناديل محمد الأمين                       | الدكتورة جلايلة سمية         |
| صالح ايمان                                  | اختيار من طريق لجنتم المختصة |
| بلال منيرة                                  | الدكتورة مهدي امينة          |
| مشري مليكة                                  | مهدي يمينة                   |
| مشري مليكة                                  | مهدي يمينة                   |
| مقدم محمد طاهر                              | نعيمي مصطفى                  |
| Benhadad Malek houda et<br>Lahouel Ibtissem | Dr . Mehdi Yamina            |
| صبيحي عبد الهادي                            | جلايلة سمية                  |
| مشري مليكة                                  | مهدي يمينة                   |
| Zair Imane                                  | Dr . Mehdi Yamina            |
| جمل مصطفى عبد الرحمان                       | د. بوقاية نصيرة              |
| Marouf Wail Houssam                         | Mr . Bouguenina Otbi         |
| Belarbi Ikram Abir                          | Boukhabza Lalia              |
| قداري جلول                                  | قداري جلول                   |
| Rezini Rabab Iddo<br>soundous               | Naimi Mostapha               |
| صالح ايمان                                  | اختيار من لجنتم المختصة      |
| Touati Mustapha Oussama                     | Guentri Hocine               |
| Ben Djellal Zohra /Guettaf<br>Fatima Zohra  | Dr . Mehdi Yamina            |
| ايت عميرات وسيلة                            | الدكتورة جميلة زياني         |
| بن عيسى زينب                                | الدكتورة جميلة زياني         |
| Salmi Abdelhamid                            | بدون تعيين                   |

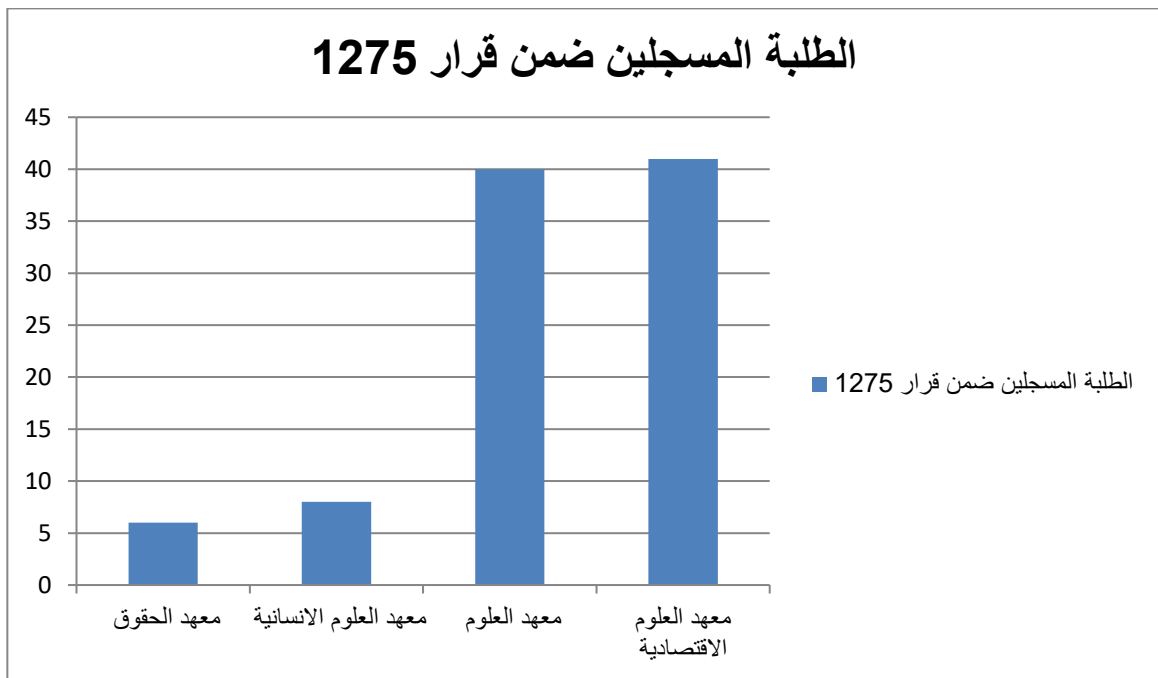
4- طلبة العلوم الاقتصادية :

| اسم ولقب الطالب     | اسم ولقب المشرف       |
|---------------------|-----------------------|
| برزوق طارق اسلام    | الدكتور ابوبكر بوسالم |
| رشيدة بوبوط         | خيرة نواري            |
| غايت سيف الدين      | غايت سيف الدين        |
| عمر اوي عبير اخلاص  | خيرة نواري            |
| بومخيط ياسمين       | لا يوجد               |
| بن علي الياس        | مجدوبي شهرزاد         |
| اكرام بكيري         | /                     |
| زينب فشفوش          | *****                 |
| رشيدة بوبوط         | نواري خيرة            |
| مرزوقي الحاج        | حسيبة مداني           |
| نعماي اصالة ملك     | أمير صفية             |
| بوداحرة اسامة مهدي  | أ.د أبو بكر بسالم     |
| غايت مؤنس           | غايت مؤنس             |
| محمد محمدي          | سداوي نورة            |
| نواري فاطمة الزهراء | نواري خيرة            |
| خدوم يمينة          | د معازيز عبد القادر   |
| الصاديق بقاقله      | بوسالم ابوبكر         |



|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| نواري خيرة       | بكري اكرام      |
| دكتور            | الحاج عبدلي     |
| زياني قادة       | عميري عبد الصمد |
| بلحاج أمينة      | لعرق ميسوم      |
| أمير صفية        | بن جوقة بشرى    |
| قلقول عبد الرزاق | ناصرى سميرة     |

المصدر: من اعداد الطالبات وثائق من الحاضنة



التحليل :

يوضح الرسم البياني عدد الطلبة المسجلين ضمن قرار 1275 في عدة معاهد ويشير الى ان معهد العلوم الاقتصادية ومعهد العلوم هما الأكثر تسجيلا مقارنة ببقية المعاهد .

7- مدى نجاح حاضنات الأعمال في نشر الفكر المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين

في المركز الجامعي نور البشير البيض :

✓ نسبة الطلاب المشاركين :

- عدد المشاريع المسجلة : بلغ عدد المشاريع 120 مشروع.

- عدد المشاريع المقبولة : 38 مشروع.

- تنوع التخصصات : تخصص علوم انسانية ، حقوق ، علوم ، علوم اقتصادية

✓ قصص النجاح : وجود قصص نجاح بارزة لمشروعات طلابية بدأت في الحاضنة

وحققت نتائج مثل الطالب ريزوقة محمد الامين سنة الثالثة تسويق اول طالب يحصل

على ثلاث اوسمة لمشروع مؤسسة ناشئة على المستوى الوطني .

8- عدد المشاريع المبتكرة التي تم انشاءها في المركز الجامعي نور البشير

البيض لسنة 2023/2022 :

احتضنت حاضنات الأعمال الجامعية بالمركز الجامعي نور البشير البيض 17 مشروع

منهم :

10 مشاريع مؤسسة مصغرة ، 07 مشاريع مؤسسة ناشئة (لابل )

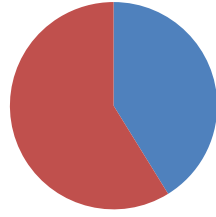
8-1 مشاريع مؤسسة ناشئة (لابل )

| رقم المشروع | اسم المشروع                          | صاحب المشروع                   |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 01          | تحويل الصوف الى سمدة طبيعي           | حمزة حشيليف                    |
| 02          | TAXINA (مواصلات طاكسي بين الولايات ) | خليفة عبد الوهاب ، وعلالي منير |

8-2 مشاريع مؤسسة مصغرة

| رقم المشروع | اسم المشروع                         | صاحب المشروع |
|-------------|-------------------------------------|--------------|
| 01          | انتاج قهوة بدون كافيين              | موساوي نصيرة |
| 02          | تحويل مصل الحليب الى مشروبات طاقوية | حشيليف حمزة  |

## المشاريع المحتضنة في حاضنة الأعمال المركز الجامعي نور البشير البيض



■ مشاريع مؤسسة ناشئة (لا بل)

■ مشاريع مؤسسة مصغرة

التحليل :

الرسم البياني الدائري يعرض توزيع المشاريع المحتضنة في حاضنة الأعمال المركز الجامعي نور البشير البيض بين نوعيين من المؤسسات ، مؤسسة ناشئة ومؤسسة مصغرة . المؤسسة المصغرة تحتضن أكبر عدد من المشاريع .  
**3-8 عدد المؤسسات المتخرج من حاضنة الأعمال" المركز الجامعي نور البشير البيض"**

كل المشاريع قيد الدراسة من مركز تطوير المقاولاتية و nesda

**9- طريقة التسجيل في مشروع مؤسسة ناشئة :**

❖ التسجيل الأول عبر رابط يطرح من قبل حاضنة الأعمال لدى المركز الجامعي

نور البشير البيض

❖ اختيار المشاريع الجيدة

❖ تدريبات على مستوى الحاضنة خاصة ب:

● التفكير الابداعي والتصميمي

● نموذج الابداع BMC، والتسويق

● الذكاء الاصطناعي ، الأطر القانونية ، ادارة الفرق ،

● الخطة المالية +مقاهي الأعمال

❖ تكوين الملف الخاص بالتسجيل في منصة المؤسسات الناشئة (السيرة الذاتية

لأصحاب المشروع +شهادة التوطين +النموذج الأولي )

❖ بداية التسجيل في منصة المؤسسات الناشئة Start up . dz

❖ المناقشة :عدة حالات

- حالة عدم الرد من طرف المؤسسات الناشئة والمشروع لديه نموذج أولي تمنح العلامة 20
- حالة عدم الرد من طرف المؤسسات الناشئة والمشروع ليس له نموذج أولي تناقش الفكرة جيدا تمنح العلامة حتى 18
- حالة الحصول على وسم مؤسسة ناشئة (لابل) الطالب له الحق في عدم المناقشة وتمنح العلامة 20

## خلاصة الجانب التطبيقي :

من خلال دراستنا الميدانية التي أجريناها على حاضنة الأعمال الجامعية للمركز الجامعي نور البشير البيض التي تعتبر منصة هامة لدعم رواد الأعمال من الطلاب الجامعيين وتطوير أفكارهم الابتكارية الى مشاريع ناجحة ، باعتبارها دورا محوريا في تحقيق هذه الأهداف من خلال دعمهم المالي والتوجيه والارشادات والتدريب من خلال دورات تدريبية وتعزيز مهاراتهم ، اضافة الى النصوص القانونية التي تنظم حاضنات الاعمال ، وأهم ما جاء به قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة براء اختراع وكذا تسليط الضوء على المشاريع المحتضنة في الحاضنة منها مشاريع مؤسسة ناشئة ومشاريع مصغرة وأن أغلب المشاريع المحتضنة هي مشاريع لمؤسسات ناشئة .

## خاتمة عامة :

وفي الختام يمكن القول أن حاضنات الأعمال تلعب دور أساسي في دعم الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات ، حيث توفر لهم البيئة المناسبة للنمو والنجاح كما تمنحهم القدرة على الانطلاق من الجانب التمويلي مثلا...في بداية التأسيس وباختصار حاضنات الأعمال تلعب دورا حيويا في إنشاء الفكر المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيين ، من خلال توفير بيئة داعمة ومحفزة ، وتقديم الدعم الفني والاستشاري، وتنظيم الفعاليات والبرامج التدريبية ،تساعد حاضنات الأعمال الطلاب على تطوير مهارتهم الريادية وبناء مشاريع ناجحة ،كما أنها تلعب دورا حاسما في تحفيز ودعم الطلاب الجامعيين لتحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع حقيقية ومستدامة في سوق العمل .

النتائج المتحصل عليها :

- زيادة الوعي والفهم بالفكر المقاولاتي: تحسن في المعرفة الطلاب المشاركون في حاضنات الأعمال يظهرون زيادة ملحوظة في معرفتهم بالمفاهيم الأساسية
- تحفيز الابتكار والإبداع من خلال تشجيع الافكار الجديدة وتطوير المنتجات والخدمات
- الدعم المتبادل : الطلاب يستفيدون من دعم زملائهم في الحاضنة وتبادل الخبرات بينه .

## التوصيات

- توفير مزيد من الدعم المالي والمنح للطلاب.
- تعزيز شبكات العلاقات مع رواد الأعمال والمستثمرين.
- ينبغي النظر في كيفية دعم المؤسسات الصغيرة بشكل أكبر اذا كانت تعاني من تحديثات معينة في الحصول على الدعم المناسب
- بشكل عام تعكس البيانات توجهها نحو دعم الابتكار والمشاريع الجديدة مما يعد ايجابيا للتنمية الاقتصادية المستدامة .
- تقديم برامج تدريبية مستمرة ومتابعة دورية للمشروعات .

## قائمة المراجع:

### ▪ قائمة الكتب :

1. أحمد بن عبد الرحمان الشميمري -سرور علي ابراهيم سرور ، حاضنات الأعمال والوحدات العلمية "المفاهيم والتطبيقات في الاقتصاد المعرفي، المملكة العربية السعودية ،الرياض طريق الملك فهد الطبعة الأولى ،2020
2. الجودي محمد علي ، قصري محمد عادل -حاضنات الاعمال وسيلة فعالة لإرساء ريادة الأعمال المحلية في الجزائر -كتاب جماعي حول الابداع ، ريادة الأعمال والتنمية الاقليمية (المحلية)المستدامة دراسات ميدانية وتجارب رائدة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير ، جامعة زيان عاشور الجلفة ،منشورات مخبر الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية وعلوم ادره الأعمال وتطبيقاتها من أجل التنمية المستدامة ، الطبعة الأولى ديسمبر 2019
3. فتيحة عبيدي ، هواري معراج -دار المقاولاتية كألية لتطبيق استراتيجية الدولة في مجال نشر الفكر المقاولاتي أوساط الطلبة الجامعيين "جامعة الجلفة أنموذجا " ،كتاب جماعي بعنوان : الابداع ، ريادة الأعمال والتنمية الاقليمية (المحلية ) المستدامة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير ، جامعة غرداية /الجزائر ،منشورات مخبر الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية وعلوم ادره الأعمال وتطبيقاتها من أجل التنمية المستدامة ، الطبعة الأولى ،ديسمبر 2019

### ▪ قائمة المذكرات والأطروحات :

1. أحمد بن قطاف - مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر ،أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه علوم في علوم التسيير تخصص استراتيجية السوق في ظل اقتصاد تنافسي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 2015-2016 .
2. بوضياف علاء الدين -دور حاضنات الأعمال الجامعية في ترقية المقاولاتية ، دراسة حالة حاضنات الأعمال الجامعية (المسيلة ، بومرداس ، البلدية ) ،أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم التسيير تخصص مقاولاتية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، خميس مليانة جامعة الجليلي بونعامة 2022-2023 .
3. حكيم زايدي - دور حاضنات الأعمال في ترقية المؤسسات الناشئة Start-up - دراسة حالة ، أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث ل م د في علوم

التسيير ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تخصص مقاولاتية، جامعة الشهيد  
حمه لخضر بالوادي، 2022-2023

4. سايب الزيتوني - دور حاضنات الأعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة - دراسة  
حالة الجزائر - أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تحليل  
اقتصادي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 2016-2017 .

5. شابي حليلة - دراسة جدوى المشاريع الاستثمارية السياحية و دورها في التنمية  
الاقتصادية: حالة الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث، تخصص  
اقتصاد ومالية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باجي مختار عنابة 2014  
-2015

6. عليلي أمين - تأثير تسيير الموارد البشرية على نجاح المشاريع - دراسة تجريبية - أطروحة  
مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في العلوم التجارية تخصص الطرق الكمية وتسيير  
المشاريع، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سعيدة 2019-2020 .

7. فاتح مرزوق - دور الحاضنات الصناعية في ترقية النشاط المقاولاتي في الجزائر، أطروحة  
مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (الطور الثالث) في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال كلية  
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 03، 2020-2021 .

8. قويقح نادية - المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية وأهمية دعمها بحاضنات  
الأعمال، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم  
الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 2007-2008

9. مزهود عبد المجيد - أهمية القياس والإفصاح عن رأس المال الفكري في تمويل المشاريع  
الاستثمارية عن طريق شركات رأس مال المخاطر، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور  
الثالث في العلوم التجارية، تخصص محاسبة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم  
التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة 2017-2018.

10. نجية سلاطنية - دور حاضنات أعمال مؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية  
المستدامة في الجزائر - دراسة حالة حاضنات الأعمال بقسنطينة خلال الفترة 2008-2013  
مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في مدرسة الدكتوراه في علوم التسيير  
تخصص إدارة الأعمال الاستراتيجية للتنمية المستدامة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم  
التسيير 2013-2014

11. وفاء سعدي - دور حاضنات العمال في تنمية الثقافة المقاولاتية ، دراسة ميدانية بعينة من حاضنات الأعمال في الجزائر ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (ل م د ) في علوم التسيير تخصص مالية وتسيير المؤسسة المستدامة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 2018-2019 .

#### ▪ قائمة المجلات :

1. بن الشيخ بوبكر الصديق -محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين :دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة ،مجلة الباحث الاقتصادي ،جامعة سكيكدة ، العدد الثامن ، السنة 2017
2. بوريش سهام ،مراد بودية جميل - تحليل العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية : باستخدام نمذجة المعادلات البنائية PLS-SEN ،مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا ،جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان ،العدد 32 سنة 2023 .
3. حياة بور دوسن ،محمود قرزيز- القرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة ناشئة شهادة براءة اختراع ودوره في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي -دراسة ميدانية على عينة طلبة ماستر 2جامعة عباس لغرور خنشلة ، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية ،المجلد 08 ،العدد 01 ،السنة أفريل 2023
4. زواغي محمد -مساهمة تربصات نهاية الدراسة في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة دراسة عينة من الطلبة المتخرجين في جامعة البويرة ، مجلة الاقتصاد والبيئة ، جامعة البويرة (الجزائر ) ، المجلد 06،العدد 02، أكتوبر 2023
5. عيسى رمانة ، عدنان توات - واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة الجزائرية المقبلين على التخرج بحث مقارنة في ظل بعض المتغيرات ، مجلة هيروودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية العدد:2 (2202) السنة 2021-2022 .
6. محمد سمير طعيبة -تنمية المقاولاتية في الوسط الجامعي كآلية لتنمين نتائج البحث العلمي في الجزائر في اطار القرار الوزاري 1275 ،مجلة ادارة الأعمال والدراسات الاقتصادية ، جامعة الجلفة (الجزائر )،مجلد 09،عدد 02 ،السنة 2024

#### ▪ الملتقيات والمداخلات والمؤتمرات :

1. أحمد بن قطاف -حاضنات الأعمال ودورها في دعم انشاء المؤسسات الصغيرة المبدعة دراسة لبعض الدول الرائدة مع الاشارة لتجربة الجزائر ، مداخلات اليوم الدراسي حول دور

حاضنات الأعمال في تطوير الابداع التكنولوجي والقدرة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، 19 ديسمبر 2017، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البشير الابراهيمي برج بوعرييج

2. سميرة نصري ، مريم عثمانى -المؤسسات الناشئة والحاضنات في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات الاستمرار، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات ، 15 فيفري 2021، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة عباس لغرور خنشلة (الجزائر)

3. شريط صلاح الدين ،بركاتي حسين -حاضنات الأعمال مفاهيم ومنطلقات نظرية مع عرض للتجربة السعودية والمصرية ،مداخلات اليوم الدراسي حول دور حاضنات الأعمال في تطوير الابداع التكنولوجي والقدرة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، 19 ديسمبر 2017، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة

4. فاروق خلف - "الاطار القانوني للمؤسسات الناشئة" وحاضنات الأعمال في التشريع الجزائري ، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات ، 15 فيفري 2021،كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة الوادي (الجزائر)

5. لخضر محمد عبد القادر عيسى ، عائشة محمد حسن العربي -حاضنات الأعمال كألية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : تجربة الجزائر ،مؤتمر دور ريادة الأعمال في تطوير المشروعات الصغرى والمتوسطة في الاقتصاد الليبي ، مصراتة 21 سبتمبر 2019  
**قائمة المصادر:**

1. احمد بن قطاف ,مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية -حالة الجزائر- جامعة الجزائر 3, 2015-2016

2. شريط صلاح الدين ,بركاتي حسين ,حاضنات الأعمال مفاهيم ومنطلقات نظرية مع عرض للتجربة السعودية والمصرية ،ملتقيات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة المسيلة يوم 19 ديسمبر 2017

3. عليي أمين تأثير تسيير الموارد البشرية على نجاح المشاريع دراسة تجريبية 2019-2020
4. وفاء سعدي دور حاضنات الأعمال في تنمية الثقافة المقاولاتية دراسة ميدانية بعينة من حاضنات الأعمال في الجزائر، جامعة عباس لغرور - خنشلة 2018-2019

المدح

## هراسيم تنظيمية

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها.

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-81 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد مهام المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي وتنظيمها.

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 9 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا.

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 19-232 المؤرخ في 12 ذي الحجة عام 1440 الموافق 13 غشت سنة 2019 الذي يحدد مهام الوكالات الموضوعاتية للبحث وتنظيمها وسيرها، المتمم.

### يرسم ما يأتي :

**المادة الأولى :** يهدف هذا المرسوم إلى تميم بعض أحكام المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها.

**المادة 2 :** تتم أحكام المادة 3 من المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 والمذكور أعلاه، وتحرر كما يأتي :

"المادة 3 : يمكن المصالح المشتركة للبحث أن تكتسي أحد الأشكال الآتية، لا سيما :

.....(بدون تغيير حتى) حاضنة،

- مراكز تطوير المقاولاتية".

**المادة 3 :** تتم أحكام المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 والمذكور أعلاه، بمادة 11 مكرر تحرر كما يأتي :

"المادة 11 مكرر : مراكز تطوير المقاولاتية هيكل لا مستقبل ومرافقة الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، حاملي المشاريع، قصد تمكينهم من تجسيد أفكارهم وإنشاء مؤسساتهم المصغرة.

وتكلف هذه المراكز بتقديم تكوين لتنمية المهارات المقاولاتية، لا سيما في أساسيات المقاولاتية والتخطيط الاستراتيجي وتطوير المؤسسة والتسيير العملي وتسيير الموارد وإنشاء مؤسسة والجوانب القانونية واستراتيجية النمو".

**المادة 4 :** ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

حرر بالجزائر في 6 جمادى الأولى عام 1445 الموافق 20 نوفمبر سنة 2023.

محمد النذير العرابوي

مرسوم تنفيذي رقم 23-410 مؤرخ في 6 جمادى الأولى عام 1445 الموافق 20 نوفمبر سنة 2023، يتم المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها.

إن الوزير الأول،

- بناء على تقرير وزير التعليم العالي والبحث العلمي،  
- وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 5-112 و 141 (الفقرة 2) منه،

- وبمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم.

- وبمقتضى القانون رقم 15-21 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1437 الموافق 30 ديسمبر سنة 2015 والمتضمن القانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطوير التكنولوجي، المعدل،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-404 المؤرخ في 27 ربيع الثاني عام 1445 الموافق 11 نوفمبر سنة 2023 والمتضمن تعيين الوزير الأول،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 92-22 المؤرخ في 8 رجب عام 1412 الموافق 13 يناير سنة 1992 والمتضمن إنشاء لجان مشتركة بين القطاعات لترقية البحث العلمي والتقني وبرمجته وتقويمه، ويضبط سيرها وتنظيمها، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 99-243 المؤرخ في 21 رجب عام 1420 الموافق 31 أكتوبر سنة 1999 الذي يحدد تنظيم اللجان القطاعية الدائمة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي وسيرها،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي نور البشير البيض



18 فيفري 2024

البيض في :

مديرية المركز الجامعي  
رقم: 04/م.ج.ن.ب ب/ 2024

مقرر يتضمن تعيين مسؤول حاضنة الأعمال الجامعية بالمركز الجامعي البيض

إن مدير المركز الجامعي بالبيض،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 04 أبريل 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي المؤرخ في 02 صفر عام 1445 الموافق 19 غشت سنة 2023 والمتضمن تعيين السيد: الطيب فراج، مديرا للمركز الجامعي بالبيض،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-293 المؤرخ في 13 رجب عام 1422 الموافق أول أكتوبر سنة 2001 والمتعلق بمهام التعليم والتكوين التي يقوم بها أساتذة التعليم والتكوين العالين ومستخدمو البحث وأعاون عموميون آخرون باعتبارها عملا ثانويا، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-130 المؤرخ في 27 ربيع الثاني عام 1429 الموافق 03 مايو سنة 2008 والذي يتضمن القانون الأساسي الخاص بالأستاذ الباحث،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-395 المؤرخ في 26 ربيع الثاني عام 1444 الموافق 21 نوفمبر سنة 2022، الذي يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 10-204 المؤرخ في 30 رمضان عام 1431 الموافق 09 سبتمبر سنة 2010 والمتضمن إنشاء المركز الجامعي بالبيض،
- وبمقتضى المرسوم تنفيذي رقم 23-410 مؤرخ في 6 جمادى الأولى عام 1445 الموافق 20 نوفمبر سنة 2023، يتم المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها.
- وبناءً على المقرّر رقم 232 المؤرخ في 08 أوت سنة 2023، المتضمن ترقية، ترسيم وإعادة ترتيب السيد أمير صفية في رتبة أستاذ محاضر قسم ب ابتداءً من تاريخ 27 ديسمبر سنة 2022،

يقرّر ما يأتي:

المادة الأولى: تُعيّن السيد(ة) : أمير صفية بصفتها مسؤولة عن حاضنة الأعمال الجامعية لدى المركز الجامعي نور البشير البيض ابتداءً من إمضاء هذا المقرّر.

المادة 2: يكلف السّادة الأمين العام للمركز الجامعي، المدراء المساعدين، مدراء المعاهد، كل فيما يخصه، بتنفيذ ما جاء في هذا المقرّر.

18 فيفري 2024

حُزّر بالبيض، في:

مدير المركز الجامعي:

الطيب فراج  
مدير المركز الجامعي